



Sendt til flere mottakere

Vår referanse  
26/6276

19.05.2026

## Viktig informasjon om markedsføring av BE, SageMaster og DeepSage

Finanstilsynet og Forbrukertilsynet har sett at du markedsfører BE (Better Experience) i sosiale medier. Gjennom BE åpnes tilgang for blant annet tjenestene SageMaster og DeepSage. I markedsføringen har du blant annet fremhevet mulighetene for store økonomiske gevinster, deltakelse på arrangementer og eksklusive turer.

Dette brevet og vedlegget er ment som veiledning og advarsel rundt reglene for markedsføring av investeringstjenester og forbudet mot pyramidespill.

23. mars 2026 publiserte Forbrukertilsynet og Finanstilsynet en felles advarsel mot Better Experience, Sagemaster og DeepSage. I denne advarselen nevner vi at disse selskapene ikke har tillatelse til å tilby investeringstjenester i Norge. Det er ulovlig å tilby investeringstjenester uten tillatelse. Det er også forbudt å medvirke til dette.

Forbrukertilsynet mener at BE har klare likheter med pyramidespill. Det er forbudt å etablere, markedsføre eller delta i pyramidespill. Det er også ulovlig å reklamere for, og verve folk til pyramidespill. Hvis det er et pyramidespill, vil også positiv omtale i sosiale medier kunne regnes som markedsføring.

- <https://www.forbrukertilsynet.no/forbrukertilsynet-og-finanstilsynet-advarer-mot-better-experience>
- <https://www.finanstilsynet.no/nyhetsarkiv/nyheter/2026/forbrukertilsynet-og-finanstilsynet-advarer-mot-better-experience/>

### 1 Hvorfor får du dette brevet?

BE blir presentert som et konsept som gir tilgang til tradingopplæring, teknologi, AI-verktøy, fellesskap og personlig utvikling, med løfter om økonomisk frihet.

Innholdet du deler på sosiale medier legger blant annet vekt på muligheten for høy inntekt, suksesshistorier og tilgang til ulike verktøy og systemer for trading. Samtidig er det uklart hvordan man faktisk kan tjene penger, hvilken risiko som er knyttet til tilbudet, og hvem som står bak løsningene. Deling av slikt innhold gir følgerne dine et misvisende bilde. Dermed kan de gjøre risikable investeringer og tape penger.

---

## 2 Om BE, SageMaster og DeepSage

På nettsidene til BE står det at dette *ikke* er investering, men kun opplæring. Finanstilsynet er uenig i dette fordi:

- Gjennom BE får brukere tilgang til SageMaster og DeepSage, som gir analyser av markedstrender, handelssignaler og vurderinger av når man bør kjøpe og selge.
- Tjenestene omfatter blant annet handelssignaler, strategier og det som fremstår som automatisk eller algoritmebasert handel.
- Tjenestene legger også til rette for handel i valuta, krypto og andre finansielle produkter via tredjepartsplattformer, som TagMarkets (og andre). TagMarkets har ikke tillatelse til å tilby investeringstjenester i Norge.

Samlet sett virker dette som investeringstjenester som trenger tillatelse.

Selv om dette omtales som kurs eller opplæring, er det hvordan tjenestene faktisk brukes og markedsføres som er avgjørende, ikke hva de kalles.

Finanstilsynet vurderer derfor at BE kan fungere som en inngangsport til ulovlige investeringstjenester.

## 3 Det er viktig at du er klar over at:

- BE, SageMaster og DeepSage har ikke tillatelse til å tilby investeringstjenester i Norge.
- Finanstilsynet fører derfor ikke tilsyn med disse aktørene.
- Derfor er det stor risiko for å tape penger.

## 4 Pyramidespill er forbudt

Forbrukertilsynet mener at BE har klare likhetstrekk med pyramidespill.

Viktige kjennetegn for å avgjøre om noe er et pyramidespill:

- Du må betale for å delta
- Du kan tjene penger på å verve andre
- Du kan tjene mer på rekruttering av nye enn på salg av eller bruk av tjenester.

## 5 Regler for markedsføring i sosiale medier

Dersom du markedsfører BE, må du kunne dokumentere alle påstander om inntekt, avkastning eller resultater. Du har også plikt til å gi tydelig og korrekt informasjon om risiko, kostnader, vilkår og hvordan man faktisk kan tjene penger.

Når du omtaler eller promoterer slike konsepter, gjelder blant annet disse kravene:

- Du må kunne dokumentere alle påstander, for eksempel om inntekt, avkastning eller resultater må kunne dokumenteres når du markedsfører.
- Markedsføringen må være korrekt og balansert. Den må ikke være villedende.
- Risikoen for tap må komme klart og tydelig frem.
- Du må forklare viktige forhold som kostnader, vilkår og hvordan man faktisk tjener penger. Det må være tydelig hvis du selv tjener penger, får provisjon eller andre fordeler på å rekruttere andre.
- Du må merke reklame tydelig, for eksempel med «annonse» eller «reklame».

Du er selv ansvarlig for alt innholdet du publiserer, også når du deler andres innlegg.

Også Økokrim ser at norske borgere taper penger på investeringer markedsført gjennom sosiale medier. Hvis den tapsbringende investeringen skjer på bakgrunn av informasjon som er feil eller misvisende kan det være et investeringsbedrageri som rammes av straffeloven. Det å formidle informasjon som man forstår kan være feil eller misvisende med sikte på at noen skal gjøre investeringer basert på informasjonen, kan være medvirkning til bedrageri.

Investeringsbedragerier kan gi betydelige tap for den enkelte og stor profitt til organiserte kriminelle. Økokrim prioriterer bedrageribekjempelse høyt, og vil kontinuerlig vurdere å etterforske og straffeforfølge bedrageri og medvirkning til bedrageri. Herunder av personer som på ulik måte bidrar til deling av slik informasjon.

Økokrim vil også kunne ta inn saker til etterforskning knyttet til brudd på reglene om markedsføring eller manglende tillatelser til å drive investeringstjenester.

## 6 Oppsummering

Vi ønsker å hjelpe deg med å følge regelverket framover. Forbrukertilsynet og Finanstilsynet har tilsyn med lovlig virksomhet og vi jobber målrettet med å stoppe ulovlig virksomhet.

Vi håper at denne veiledningen hjelper deg til å ta gode valg fremover. Når vi vurderer hvordan vi skal reagere på et lovbrudd i framtida, legger vi vekt på at vi har forklart reglene i dette brevet og vedlegget.

Lovbrudd kan få følgende konsekvenser:

- Vi kan fatte vedtak om at du må følge loven (forbuds- eller påbudsvedtak).
- Vi kan gi bøter (tvangsmulkt eller overtredelsesgebyr).
- Vi kan politianmelde ulovlig virksomhet.

Har du spørsmål eller noe du ønsker å snakke med oss om? Ta kontakt via:

<https://minside.forbrukertilsynet.no/> eller [post@finansstilsynet.no](mailto:post@finansstilsynet.no)

Hvis du er uenige i vurderingene vi har gjort, ber vi deg gi oss beskjed om at du er uenig og begrunne hvorfor **senest 1. juni 2026**. Du kan svare oss på postadresse, eller svare digitalt ved å opprette en bruker i Forbrukertilsynets Min side-løsning: <https://minside.forbrukertilsynet.no/front> eller til [post@finansstilsynet.no](mailto:post@finansstilsynet.no)

Hvis du ikke har noen innvendinger, avslutter vi saken med dette brevet. Hvis du har innvendinger, vil vi vurdere om vi må justere eller tilpasse veiledningen vi har gitt deg. Da vil du få et svar på innvendingene du eventuelt har.

Med hilsen

**For Finanstilsynet**

Roy Halvorsen  
seksjonsleder

Hedvig Vold  
tilsynsrådgiver

**For Forbrukertilsynet**

Marit Evensen  
underdirektør

Håkon S. Bjørvik  
juridisk rådgiver

**For Økokrim**

Fredrik André Lykken  
politiinspektør

Eric Balloux  
politioverbetjent

*Dokumentet er godkjent elektronisk.*