

Til Eiendom Norge, NEF, Norsk Eiendom, Fornybar Norge, Distriktsenergi, og strømlleverandører som selger strøm til forbrukere

Dato: 05.11.2025

Saksbehandler: Tomas Berg

Krav til markedsføring og salg av strømvavtaler gjennom boligovervakesesprotokoll og kontrakt for kjøp eller leie av bolig

1 HVORFOR MOTTAR DERE DETTE BREVET?

Forbrukertilsynet har blitt kjent med at flere boligovervakesesprotokoller som brukes i forbindelse med overvakese av bolig, både ved kjøp og leie, inneholder markedsføring og salg av strømvavtaler. I flere av disse protokollene må forbrukeren velge en av strømvavtalene som er presentert i boligovervakesesprotokollen for å kunne ferdigstille protokollen, og overta boligen. Vi har fått tips om at praksisen også skjer i forbindelse med signering av kontrakt for kjøp og leie av bolig.

Basert på informasjonen vi har fått, mener vi at det er flere forhold ved denne praksisen som er ulovlig. I dette brevet vil vi gå nærmere inn på ulike sider ved denne praksisen og forklare hvilke krav som gjelder, og hva vi mener dere bør gjøre for å unngå å bryte loven fremover.

2 HVEM GJELDER VEILEDNINGEN I BREVET FOR?

Lovkravene vi veileder om i dette brevet gjelder for markedsføring og tilbud om strømvavtaler generelt, men praksisen vi viser til gjelder tilbud og markedsføring av strømvavtaler gjennom boligovervakesesprotokoller og kontrakter for kjøp og leie av bolig. Det betyr at veiledningen er relevant for alle som markedsfører og tilbyr strømvavtaler til forbrukere gjennom boligovervakesesprotokoll eller kontrakt, enten det er eiendomsmeglere/utleiemeglere som bruker kontrakter og boligovervakesesprotokoller til forbrukere, eller strømselskaper som markedsfører og tilbyr strømvavtaler gjennom protokollene eller kontraktene. I begge tilfeller vil dere være ansvarlige for å følge pliktene dere har etter markedsføringsloven og angrerettloven. Det betyr også at hver og en av dere kan bli ansvarlige for eventuelle brudd på markedsføringsloven og angrerettloven. Det er derfor viktig at dere setter dere godt inn i regelverket vi informerer om i dette brevet.

3 HVEM FÅR DETTE BREVET?

Dette brevet er sendt til Norges Eiendomsmeglerforbund og Eiendom Norge, og vi ber om at dere videresender dette brevet til deres medlemmer. Brevet er også sendt til Norsk Eiendom som bransjeorganisasjon for profesjonelle utleieaktører, og vi ber også om at dere videresender brevet til aktuelle medlemmer.

I tillegg har vi sendt dette brevet til alle strømleverandører som tilbyr strømvavtaler til forbrukere, og til Fornybar Norge og Distriksenergi som bransjeorganisasjoner for strømleverandører i Norge.

Forbrukertilsynet oppfordrer dere også til å videresende dette brevet til aktuelle medlemmer/samarbeidspartnere.

4 HVILKE KRAV GJELDER?

Det er særlig syv punkt vi mener det er viktig at dere sørger for, dersom dere markedsfører og tilbyr strømvavtaler til forbrukere gjennom boligovertakelsesprotokoll og/eller kontrakt for kjøp eller leie av bolig.

- i Dere må sørge for at forbrukeren kan velge å ikke inngå en strømvavtale ved overtakelse av boligen, eller ved signering av kontrakt;
- ii Dere må tydelig merke strømvavtaler som er markedsført og tilbudt fordi dere har et kommersielt samarbeid med strømleverandøren(e);
- iii Dere må sørge for at markedsføringen av strømvavtalene oppfyller kravene til presentasjon av vesentlige opplysninger;
- iv Dere må ha prisliste(-r) over strømleverandørens(/-es) strømvavtaler, og sørge for at prislisten(-e) er lett tilgjengelig for forbrukeren;
- v Dere må gi forbrukeren tilstrekkelige opplysninger om strømvavtalen, og opplysninger om angrerett før, under og etter avtaleinngåelsen;
- vi Dere må sørge for at forbrukere som ønsker oppstart av strømvavtalen før utløpet av angrefristen (14 dager fra avtaleinngåelsen) uttrykkelig må be om dette; og
- vii Dere må sørge for at det er forbrukeren selv som gjennomfører bestillingen av strømvavtalen

Nedenfor vil vi gå nærmere inn på hvert av de syv punktene vi nå har listet opp. I tillegg har vi tatt med et punkt om tidspunkt for bestilling, avtaleinngåelse og oppstart av strømvavtalen.

4.1 Dere må sørge for at forbrukeren kan velge å ikke inngå strømvatle ved overtakelse av bolig eller ved signering av kontrakt

4.1.1 *Forbud mot å legge opp til at forbrukeren må inngå en av de markedsførte strømvatlene*

I enkelte av boligovertakelsesprotokollene Forbrukertilsynet er kjent med, er det å velge strømvatle et obligatorisk punkt for at protokollen skal kunne signeres. I andre protokoller er det mulig å la være å velge strømvatle, men hvor forbrukeren da får informasjon om at det å ikke velge strømvatle kan bli betraktelig dyrere for forbrukeren, eller lignende.

Det er ingen lovkrav som pålegger en forbruker å inngå en strømvatle ved kjøp eller leie av bolig. Med mindre det i salgsoppgaven eller i markedsføringen av boligen er stilt et uttrykkelig krav til at forbrukeren må velge en strømvatle ved overtakelsen av boligen, er det derfor ikke riktig å gi inntrykk av dette i boligovertakelsesprotokollen eller i kontrakten. Å gi inntrykk av at forbrukeren må inngå en strømvatle ved overtakelse av boligen eller ved signering av kontrakt vil derfor fort være en urimelig handelspraksis i strid med markedsføringsloven § 6, jf. §§ 7 og 9.

Hvis dere markedsfører eller legger til rette for at forbrukeren kan inngå strømvatler i boligovertakelsesprotokollen eller ved signering av kontrakt, må dere derfor legge til rette for at forbrukeren også kan velge å *ikke* inngå en strømvatle ved overtakelse av boligen.

4.1.2 *Informasjon om hva som skjer hvis forbrukeren ikke velger en strømvatle*

Konsekvensen av at forbrukeren ikke velger å inngå en strømvatle, er at forbrukeren enten selv må velge strømvatle på egenhånd, eller få leveringsplikt strøm. Det kan være flere grunner for hvorfor en forbruker ikke ønsker å inngå en strømvatle. Forbrukeren kan for eksempel ha egne preferanser på hvilken avtale hen ønsker å inngå, eller ha en eksisterende avtale som hen ønsker å videreføre, for eksempel på grunn av høye bruddgebyr eller spesielt gunstig pris.¹ Boligovertakelsesprotokollen bør derfor ta hensyn til at forbruker i noen tilfeller vil ønske å videreføre tidligere strømvatle.

Dersom dere ønsker å informere forbrukeren om at hen risikerer å settes på leveringspliktig strøm hvis hen ikke inngår en strømvatle, må dere også sørge for at informasjonen dere gir om dette er riktig, og ikke gir et villedende inntrykk.² Selv om leveringspliktig strøm kan være dyrere enn enkelte av strømvatlene på markedet, er det mange eksempler på strømvatler som er dyrere. Å fremstille leveringspliktig strøm som «*et dyrere alternativ*» enn å inngå en strømvatle, eller liknende, vil derfor fort være uriktige og i strid med markedsføringsloven § 6 jf. § 7. Husk at det også er krav til at faktiske påstander i markedsføring må kunne

¹ Flere strømleverandører legger opp til at strømvatlen i utgangspunktet kan flyttes over til nytt målepunkt dersom hen melder flytting leverandøren, se blant annet Fornybar Norges Standardavtale Spot punkt 6

² Nettselskapene har en plikt til å levere strøm til alle kunder i sitt geografiske område. Dette følger av energiloven § 3-3 første ledd.

dokumenteres. Dette følger av markedsføringsloven § 3. Dere kan lese mer om forbudet mot villedende handlinger i vår veileder her <https://www.forbrukertilsynet.no/veileder-om-de-generelle-kravene-i-markedsforingsloven/markedsforingsloven-forbudet-mot-villedende-handlinger> og om dokumentasjonskravet her <https://www.forbrukertilsynet.no/veileder-om-de-generelle-kravene-i-markedsforingsloven/dokumentasjonskravet>.

4.2 Dere må tydelig merke strømvavtaler som markedsføres og tilbys fordi dere har et kommersielt samarbeid med strømlleverandøren(e)

4.2.1 *Krav til at dere tydelig merker hvilke avtaler som er markedsført og tilbudt på grunn av samarbeid med strømlleverandøren(-e)*

I boligovertakelsesprotokollene og kontraktene er det, så langt Forbrukertilsynet er kjent med, vanlig at forbrukeren kan velge blant noen utvalgte strømvavtaler. I noen tilfeller er disse avtalene tilfeldig valgt. I andre tilfeller er det et samarbeid mellom strømselskapet og den som står bak boligovertakelsesprotokollen eller kontrakten, som er grunn til at akkurat disse strømvavtalene tilbys forbrukeren.

For at forbrukeren skal kunne skille mellom hvilke avtaler som er tilfeldig utvalgt, og hvilke avtaler som er med i utvalget på grunn av et kommersielt samarbeid, må dere sørge for at forbrukeren får informasjon om dette. Dette følger av det generelle forbudet mot skjult markedsføring, i markedsføringsloven § 8 første ledd. Bestemmelsen innebærer et krav til at markedsføring på grunnlag av kommersielle samarbeid, må merkes. Kommerielle samarbeid er ikke bare tilfeller der strømselskapet betaler for markedsføring av sine avtaler, også andre typer fordeler eller ytelser kan føre til at det anses som et kommersielt samarbeid som må merkes.

Samarbeid som utelukkende går ut på at strømlleverandøren kun har gitt tillatelse til å bruke den enkelte strømvavtalen i protokollen eller kontrakten, så sant denne er tilfeldig valgt, trenger ikke å merkes.

Merkingen skal være klar og tydelig, og utformes på en slik måte at det er lett for forbrukeren å skille avtaler som er en del av et samarbeid, fra de som ikke er det. Har dere samarbeid med alle strømlleverandørene dere markedsfører og tilbyr strømvavtaler fra, må dere også opplyse om dette.

4.3 Dere må sørge for at markedsføringen av strømvitalene oppfyller kravene til presentasjon av vesentlige opplysninger

4.3.1 Krav til at markedsføringen skal inneholde alle vesentlige opplysninger om strømvitalen(-e)

I flere av protokollene og kontraktene Forbrukertilsynet har sett eller mottatt tips om, får forbrukeren lite og mangelfull informasjon i markedsføringen av strømvitalene hen kan velge mellom.

Hvis dere markedsfører strømvitaler i boligoverlakelsesprotokollen eller kontrakten, må dere sørge for at forbrukeren får de opplysningene hen trenger for å ta et informert valg. Det betyr at dere må sørge for at forbrukeren får alle vesentlige opplysninger om hver enkelt strømvital som markedsføres og tilbys. Hvis dere ikke gjør det, kan markedsføringen være villedende og forbudt etter markedsføringsloven § 6 jf. § 8.

Hvilke opplysninger som er vesentlige, og hvordan disse skal presenteres, kan dere lese mer om i vår veileder her <https://www.forbrukertilsynet.no/vi-jobber-med/strom/veileder-strom/opplysninger-dere-ma-gi-i-markedsforing-av-stromvitaler-til-forbrukere>

Forbrukertilsynet anbefaler at strømvitalene som velges til boligoverlakelsesprotokollen er enkle og tidsubestemte spotprisavtaler. Det er fordi forbrukeren ikke vil ha den nødvendige tiden og muligheten til å sette seg inn i, og forstå, de mer komplekse avtaleypene når valg av strømvital skjer ved boligoverlakelsen. Dette er imidlertid kun en anbefaling, og det er ikke noe lovmessig forbud mot å markedsføre og tilby andre avtaleypene enn dette i boligoverlakelsesprotokollen eller kontrakter.

4.4 Dere må ha prisliste(-r) over strømleverandørens(/-es) strømvitaler, og sørge for at prislisten(-e) er lett tilgjengelig for forbrukeren

4.4.1 Krav til å ha en lett tilgjengelig prisliste

Så lenge forbrukeren kan inngå strømvitalen gjennom boligoverlakelsesprotokollen eller kontrakten, må dere sørge for å ha en lett tilgjengelig prisliste fra hver enkelt strømleverandør som dere tilbyr avtaler fra. Denne plikten følger av prisopplysningsforskriften § 21.

Prislisten skal være lett tilgjengelig. Det betyr at forbrukeren ikke skal måtte lete etter den. Prislisten må derfor enten være direkte synlig for forbrukeren, eller så må det være synlig hvordan forbrukeren får tilgang til prislisten. For eksempel ved at det er synlig informasjon om at forbrukeren kan «klikke her», eller lignende, for å se prislisten.

For mer informasjon om kravene til prisliste, se vår veileder om kravene til prisliste her <https://www.forbrukertilsynet.no/vi-jobber-med/strom/veileder-strom/prisliste>

4.5 Dere må gi forbrukerne tilstrekkelige opplysninger om strømvtaler, og opplysninger om angrerett før, under og etter avtaleinngåelsen

4.5.1 *Krav til hvilke opplysninger forbruker skal få før, underveis, og etter at avtalen er inngått*

I flere av boligovertakelsesprotokollene og kontraktene Forbrukertilsynet er kjent med, er det mulig å inngå strømvtaalen direkte i overtakelsesprotokollen og kontrakten.

Bestillingsprosessen er ofte forenklet og bestillingen av strømvtaalen skjer i kombinasjon med signeringen av overtakelsesprotokollen eller kontrakten, og uten at forbrukeren får lovpålagte opplysninger om strømvtaalen eller opplysninger om angrerett.

Selv om inngåelsen av strømvtaalen skjer som ledd i overdragelse av bolig eller ved signering av kontrakt, er strømvtaalen en selvstendig avtale. Det innebærer også at det stilles egne krav til inngåelse av denne avtalen, enn til avtalen om kjøp, leie, eller overtakelse av selve boligen.

Forbruker har blant annet angrerett for inngåelse av strømvtaalen, og skal få en rekke opplysninger før, underveis og etter avtaleinngåelsen. Dette følger av angrerettloven, som gjelder for salg av strømvtaler når dette skjer ved fjernsalg eller salg utenom faste forretningslokaler. Avtaler som inngås gjennom boligovertakelsesprotokoll eller ved signering av kontrakt for kjøp eller leie av bolig, vil være fjernsalg eller salg utenom faste forretningslokaler, og opplysningskravene i angrerettloven vil derfor gjelde.³

Angrerettloven har egne krav til hvilke opplysninger dere må gi til forbrukeren før, under og etter avtaleinngåelse, og det stilles krav til hvordan opplysningene skal gis. For eksempel stiller angrerettloven § 8 krav til hvilke opplysninger forbrukeren må få før avtaleinngåelse, og at disse opplysningene skal gis på en klar og forståelig måte. Vi anbefaler at dere setter dere godt inn i opplysningskravene i angrerettloven.

Forbrukertilsynet har tidligere sendt ut et orienteringsbrev om kravene i angrerettloven til alle strømleverandører i Norge. I brevet går vi nærmere inn på enkelte regler i angrerettloven, og gir eksempler på lovlig og ulovlig praksis, og veiledning til hva som skal til for å oppfylle lovens krav. Brevet kan dere lese her: <https://www.forbrukertilsynet.no/wp-content/uploads/2022/12/orientering-til-alle-kraftleverandorer-om-kravene-i-angrerettloven.pdf>

³ jf. angrerettloven § 1 jf. § 5 bokstav b og c.

4.6 Dere må sørge for at forbrukere som ønsker oppstart av strømvartalen før utløpet av angrefristen uttrykkelig må be om dette

4.6.1 Krav til at forbrukeren uttrykkelig anmoder (ber) om førtidig oppstart

I flere av boligovertakelsesprotokollene og kontraktene Forbrukertilsynet er kjent med, kan forbrukeren bestille strømvartalen gjennom protokollen eller kontrakten. Hvis forbrukeren får mulighet til å inngå en strømvartale, vil hen ofte også få mulighet til å velge oppstartstidspunkt for avtalen.

Ifølge angrerettloven skal levering av tjenester som utgangspunkt starte etter utløpet av angrefristen. Dette følger av at forbrukeren uttrykkelig må anmode (be) om oppstart før utløpet av angrefristen dersom hen ønsker dette, jf. angrerettloven §§ 12 og 19. Forbrukeren har som utgangspunkt angrefrist i 14 dager fra dagen etter at strømvartalen ble inngått.⁴ Det betyr at dersom strømvartalen inngås på dag 1, løper fristen til og med dag 15. Dag 16 vil da være første dag etter utløpet av angrefristen, og dette vil også i utgangspunktet være den første dagen for oppstart av strømvartalen.⁵ Hvis forbrukerkjøper ønsker oppstart av strømvartalen før utløpet av angrefristen, altså før dag 16, regnes dette som førtidig oppstart av avtalen.

Hvis forbrukeren ønsker førtidig oppstart av strømvartalen, må forbrukeren uttrykkelig anmode om dette. For at forbruker skal ha anmodet om førtidig oppstart i lovens forstand, stilles det krav til at forbrukeren må gjøre en aktiv handling. Det er derfor ikke tilstrekkelig at det fremgår i prosessen, i vilkårene eller i beskrivelsen av avtalen, at leveringen begynner snarest mulig, eller at oppstart av strømvartalen er om x antall dager, dersom dette er før angrefristen er utløpt. En allerede avkrysset boks, der forbruker selv må fjerne avkrysningen for ikke å få strøm levert umiddelbart eller et annet tidspunkt før utløpet av angrefristen, vil heller ikke oppfylle kravet til uttrykkelig anmodning.

Hvis dere vil legge til rette for at forbrukeren kan velge førtidig oppstart, kan dette for eksempel gjøres ved at forbrukeren selv kan velge dato for oppstart. Eller det kan for eksempel gjøres ved at forbrukeren selv kan huke av en boks hvis hen ønsker oppstart av avtalen snarest mulig. Etter vår vurdering vil begge alternativ oppfylle kravet til uttrykkelig anmodning. Hvis avtalen er inngått ved salg utenom faste forretningslokaler, må dere sørge for at forbrukerens uttrykkelige anmodning gis på et varig medium.⁶ Et medium er varig hvis

⁴ Reglene for fristberegning følger av angrerettloven § 21 jf. § 6. Dersom forbruker ikke mottar tilstrekkelige opplysninger om angrerett, vil fristen være inntil 12 måneder etter utløpet av den opprinnelige angrefristen, eller til forbruker mottar tilstrekkelige opplysninger om angreretten, se angrerettloven § 21 tredje og fjerde ledd.

⁵ Hvis angrefristen ender på en lørdag, helligdag eller høytidsdag, vil den imidlertid forlenges til første virkedag jf. angrerettloven § 6 andre ledd.

⁶ Se angrerettloven § 12. For definisjon av hva som anses som faste forretningslokaler se angrerettloven § 5 bokstav c.

det gir forbrukeren mulighet til å lagre informasjonen på en måte som gjør at verken forbrukeren, den næringsdrivende, eller andre kan endre de i fremtiden.⁷

Husk på at dersom dere åpner for at forbrukeren kan velge oppstart av strømvartalen før utløpet av angrefristen, må dere samtidig gi forbrukeren opplysninger om hvilke konsekvenser dette valget har for forbrukerens rettigheter og bruken av angreretten. Konsekvensen av førtidig oppstart er at forbrukerne vil måtte dekke et beløp som står i forhold til det som er levert, i dette tilfelle strømmen, frem til tidspunktet forbrukeren bruker angreretten. Dette følger av angrerettloven § 8 bokstav j og § 26.

Opplysningene må gis på et sted der det er naturlig at forbrukeren får slike opplysninger.⁸ Vår vurdering er at disse opplysningene derfor må gis samtidig som forbrukeren får mulighet til å velge førtidig oppstart av strømvartalen.

4.7 Dere må sørge for at det er forbrukeren som gjennomfører bestillingen av strømvartalen, og bestilling av eventuelle tilleggstenester

4.7.1 Eiendomsmegler kan ikke bestille strømvarter på vegne av forbrukere

Forbrukertilsynet har fått henvendelser fra enkelte forbrukere om at eiendomsmeglere gjennomfører bestillingen av strømvarter og tilleggstenester på vegne av forbrukeren.

Med mindre forbrukeren har gitt eiendomsmegleren uttrykkelig fullmakt til å inngå strømvartalen og eventuelle tilleggstenester på vegne av forbrukeren, vil dette være forbudt. Det er fordi man ikke kan inngå avtaler på vegne av andre uten fullmakt. Dette følger av grunnleggende avtalerettslige prinsipper og regler. Det er derfor forbrukeren selv som må inngå avtalen for å være bundet av den.⁹

Markedsføringsloven har også et forbud mot negativt salg i § 11. Bestemmelsen forbyr næringsdrivende å ta betalt for en vare eller tjeneste, uten at dette er avtalt med forbrukeren. I slike tilfeller vil ikke forbrukeren være bundet av avtalen, og hen trenger derfor heller ikke å betale for den.

For å unngå å havne i en situasjon der avtalen ikke kan sies å være inngått av forbrukeren, er det viktig å sørge for at det er forbrukeren selv som ser og vurderer tilbudene om de ulike avtalene, at hen selv gjennomfører bestillingen av strømvartalen og eventuelle tilleggstenester.

⁷ Se definisjon av varig medium i angrerettloven § 5 bokstav f.

⁸ Veilederen til forbrukerrettighetsdirektivet (2011/83/EU) punkt 5.6.1

⁹ Dette gjelder uavhengig av om kravet til sikker verifisering i forskrift om kraftomsetning og nettjenester § 2-2 er oppfylt.

5 TIDSPUNKT FOR BESTILLING, AVTALEINNGÅELSE OG OPPSTART AV STRØMAVTALEN

5.1.1 Skille mellom avtaleinngåelse- og bestillingstidspunkt

For inngåelse av strømavtaler vil tidspunktet forbrukere bestiller avtalen, og tidspunktet for inngåelse av avtalen ofte være sammenfallende. I enkelte tilfeller kan det likevel være ulike tidspunkt for bestilling og avtaleinngåelse. Det vil ofte være tilfelle hvis avtalen stiller krav som forbrukeren må oppfylle for å kunne inngå strømavtalen. Da vil forbrukeren kunne legge inn en bestilling av avtalen, og strømleverandøren må undersøke om forbrukeren oppfyller disse kravene før bestillingen blir godkjent, og avtalen er inngått. Et praktisk eksempel på dette er strømavtaler som stiller krav til at forbruker må gjennom en kredittsjekk som viser at forbrukeren er kredittverdig for å kunne inngå strømavtalen. Da må strømleverandøren først undersøke om forbrukeren er kredittverdig, før forbrukeren kan inngå strømavtalen.¹⁰ Da vil avtaleinngåelsestidspunktet først være det tidspunktet hvor forbrukeren får bekreftelsen på at avtalen faktisk er inngått, og det er dette som er utgangspunktet for beregning av angrefristen.¹¹

5.1.2 Bestilling av strøm tilbake i tid

Forbrukertilsynet er kjent med at enkelte strømleverandører tidligere har åpnet for at forbrukere som først velger strømavtalen en stund etter at de har overtatt en bolig, kan velge at oppstart av strømavtalen skal tilbakedateres til dagen da forbrukeren overtok boligen. Angrerettloven åpner ikke opp for at angrefristen kan løpe før tidspunktet for avtaleinngåelsen. Det er derfor heller ikke adgang til å sette oppstartstidspunktet for avtalen lengre tilbake i tid enn til dagen da avtalen ble inngått.

5.1.3 Bestilling av strøm frem i tid

Forbrukertilsynet er kjent med at det i noen tilfeller, åpnes opp for at forbruker ved signering av kontrakt for kjøp eller leie av bolig, kan velge å inngå en strømavtale selv om det kan være lenge til overtakelsen.

Hvis dere åpner for at forbrukere kan inngå strømavtalen ved signering av kontrakt, og dette er før overtakelsen av boligen, er det viktig å huske på at oppstart av strømavtalen ikke kan starte før tidspunktet for overtakelsen av boligen. Det er fordi målepunktet ikke tilhører forbrukeren før overtakelsen, og da kan forbrukeren heller ikke inngå en avtale som binder dette målepunktet før hen har overtatt boligen. Det er derfor ikke mulig å åpne for at forbrukeren kan velge oppstart av strømavtalen før dagen forbrukeren skal overta boligen.

¹⁰ Husk at et kvalifikasjonsvilkår er en betingelse dere stiller for at forbrukeren kan inngå avtalen. Hvis dere åpner for bestilling uten at dere på forhånd sjekker om forbruker oppfyller disse betingelsene, må dere passe på at dere før bestilling tar forbehold om at avtalen ikke er inngått på bestillingstidspunktet, men for eksempel først når forbruker mottar bekreftelse på at avtalen er inngått. Hvis ikke kan dere bli bundet av avtalen selv om dere har stilt vilkår for å inngå avtalen som forbrukeren ikke oppfyller.

¹¹ Se punkt 4.6.3 om angrefristens lengde

6 HVA BØR DERE GJØRE NÅ?

Som nevnt kan både utviklere og brukere av boligovertakelsesprotokoller og kontrakter, og strømleverandørene dere markedsfører og tilbyr strømvtaler på vegne av, bli ansvarlig for eventuelle lovbrudd. Vi oppfordrer dere derfor til å gjennomgå egne protokoller, kontrakter, rutiner og avtaler, og gjør nødvendige endringer slik at dere overholder kravene vi har veiledet om i dette brevet.

Hvis dere har spørsmål til dette brevet, eller har behov for mer veiledning kan dere ta kontakt med oss her: <https://minside.forbrukertilsynet.no/front>

7 KONSEKVENSER FOR LOVBRUDD VED SENERE KONTROLL

Vi understreker at vi kan komme tilbake til dere på et senere tidspunkt for å kontrollere om dere følger kravene vi har gitt dere veiledning om i dette brevet. Hvis vi ved en senere kontroll finner lovbrudd, kan reaksjonen fra oss bli strengere. Vi kan fatte vedtak om at dere må følge loven (forbuds- eller påbudsvedtak). Lovbrudd kan også få økonomiske konsekvenser i form av tvangsmulkt eller overtredelsesgebyr. I vår vurdering av hvilke reaksjoner et lovbrudd kan få i fremtiden, vil vi legge vekt på at dere har mottatt veiledning i dette brevet.

Med hilsen

Mats Bjønnes (e.f.)
Avdelingsdirektør

Mari Bakke Akslen
fungerende underdirektør

Dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ingen håndskrevet signatur