

Navn

Krav til offentliggjøring av redegjørelse etter åpenhetsloven

Forbrukertilsynet veileder og fører tilsyn med åpenhetsloven. Loven trådte i kraft 1. juli 2022. [Virksomhetens navn] er plukket ut til en tilfeldig kontroll av om dere har offentliggjort en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven.

I kontrollen vår har vi undersøkt nettsidene deres:

[lenke til virksomhetens nettside].

Vi kan ikke se at dere har offentliggjort en redegjørelse.

Dere må sørge for å oppfylle pliktene i åpenhetsloven. Dette innebærer at dere må ha en redegjørelse lett tilgjengelig på nettsidene deres.

I vedlegget finner dere veiledning om pliktene i åpenhetsloven.

Åpenhetsloven skal fremme ansvarlig næringsliv. Loven pålegger større virksomheter å gjøre aktsomhetsvurderinger av egen virksomhet, leverandørkjede og forretningspartnere. Dette følger av åpenhetsloven § 4.

Virksomhetene må også være åpne om aktsomhetsvurderingene sine ved å svare på informasjonskrav og offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene. Redegjørelsen skal gjøres lett tilgjengelig på virksomhetens nettsider innen 30. juni hvert år, se åpenhetsloven § 5.

Forbrukertilsynet har i høst kontrollert om 500 tilfeldig utvalgte virksomheter har offentliggjort redegjørelsen. Grunnlaget for utvalget er offentlig tilgjengelige regnskapsopplysninger. Basert på dette har vi lagt til grunn at åpenhetsloven gjelder for [Virksomhetens navn]. Som vedlegg til dette brevet finner dere veiledning om blant annet hvilke virksomheter åpenhetsloven gjelder for.

Forbrukertilsynet vil fortsette å kontrollere at pliktene i åpenhetsloven følges. Ved brudd på åpenhetsloven kan Forbrukertilsynet gi vedtak om å følge loven (forbud- og påbudsvedtak) etter åpenhetsloven § 12. Vi kan også gi økonomiske sanksjoner i form av tvangsmulkt eller overtredelsesgebyr etter åpenhetsloven §§ 13 og 14.

Ved tilsyn og eventuelle sanksjoner i fremtiden vil vi legge vekt på at dere har mottatt veiledning i dette brevet.

Vi ber om at dere senest [dato] bekrefter at dere har mottatt dette brevet. Det er viktig at brevet formidles til rette mottaker i virksomheten. Bekreftelsen sendes til e-post [saksbehandlers e-post].

Signatur

Signatur

Vedlegg: Veiledning om åpenhetsloven

Åpenhetsloven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester. Loven skal også sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Hvilke virksomheter gjelder åpenhetsloven for?

For at en norsk virksomhet skal være omfattet av loven må den:

1. Være hjemmehørende i Norge
2. Tilby varer og tjenester i eller utenfor Norge
3. Være en større virksomhet

For å være en «større virksomhet» etter åpenhetsloven må virksomheten enten omfattes av regnskapsloven § 1-5, eller på balansedagen overskride grensene for to av følgende tre vilkår:

1. Salgsinntekt: 70 millioner kroner
2. Balansesum: 35 millioner kroner
3. gjennomsnittlig antall ansatte i regnskapsåret: 50 årsverk

For å vurdere om morselskap i konsern er «større virksomhet», må salgsinntekt, balansesum og antall ansatte i både mor- og datterselskap slås sammen. Hver enkelt virksomhet i konsernet må også vurdere om den er omfattet av åpenhetsloven på selvstendig grunnlag.

Dere finner mer veiledning om disse vilkårene på våre nettsider. Der finner dere også mer informasjon om hvordan man vurderer vilkårene for utenlandske virksomheter.

<https://www.forbrukertilsynet.no/vi-jobber-med/apenhetsloven/hvem-har-plikter-etter-apenhetsloven>

Hvilke plikter får virksomhetene etter åpenhetsloven?

Etter åpenhetsloven har virksomhetene hovedsakelig tre plikter:

- utføre aktsomhetsvurderinger
- offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene innen 30. juni hvert år
- svare på informasjonskrav

I tillegg har virksomhetene plikt til å gi opplysninger til Forbrukertilsynet og Markedsrådet.

Forbrukertilsynet

Porselensveien 32, Porsgrunn
Postboks 2862 Kjørbekk
3702 Skien

Telefon: +47 23 400 600
E-post: post@forbrukertilsynet.no
Nettside: www.forbrukertilsynet.no

Hva er aktsomhetsvurderinger?

En aktsomhetsvurdering er en arbeidsmetode for å kartlegge, forebygge, gjøre rede for og følge opp hvordan en virksomhet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser av sin virksomhet. Når man gjennomfører aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven, skal man fokusere på virksomhetens påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, både i og utenfor virksomheten.

Veiledning om hvordan man utfører aktsomhetsvurderinger finner dere blant annet på Forbrukertilsynets nettsider:

<https://www.forbrukertilsynet.no/vi-jobber-med/apenhetsloven/aktsomhetsvurderinger>

Redegjøringsplikten

Virksomhetene skal også offentliggjøre en redegjørelse for arbeidet sitt med aktsomhetsvurderinger. Redegjørelsen skal gjøres lett tilgjengelig på virksomhetenes nettsider. Den skal oppdateres og offentliggjøres innen 30. juni hvert år og signeres i tråd med reglene i regnskapsloven § 3-5.

Redegjørelsen skal inneholde:

- a. Generell informasjon om virksomheten og hvordan dere organiserer arbeidet med aktsomhetsvurderinger
- b. Opplysninger om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser som virksomheten har avdekket gjennom sine aktsomhetsvurderinger
- c. Opplysninger om tiltak som virksomheten har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser, og resultatet eller forventede resultater av disse tiltakene

Forbrukertilsynet har veiledning på våre nettsider blant annet om hvordan redegjørelsen skal offentliggjøres og hva den skal inneholde:

<https://www.forbrukertilsynet.no/vi-jobber-med/apenhetsloven/redegjorelsesplikt>

Informasjonskrav

Plikten til å svare på informasjonskrav innebærer at virksomhetene har plikt til å svare skriftlig, dekkende og forståelig på spørsmål om hvordan virksomheten håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Som hovedregel skal virksomhetene svare på informasjonskrav innen rimelig tid og senest innen tre uker etter at informasjonskravet er mottatt, jfr. åpenhetsloven § 7 annet ledd.

Forbrukertilsynet

Porselensveien 32, Porsgrunn
Postboks 2862 Kjørbekk
3702 Skien

Telefon: +47 23 400 600
E-post: post@forbrukertilsynet.no
Nettside: www.forbrukertilsynet.no