

Forbrukerombudet

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.
- Pellentesque nisl lorem, euismod in arcu a, dictum porttitor metus.

Aktuelle tips

Falske nettbutikker >

Unngå overraskende app-regninger >

Bli kvitt telefonsalg >

Forsinket fly? Dette har du krav på! >

Avslør svindlere >

Klage på negativt salg >

Råd mot kataloghaier >



Tittel på aktuell sak



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id. Pellentesque nisl lorem, euismod in arcu a, dictum porttitor metus. Duis enim augue, dictum et euismod a, volutpat ut nibh. Nam eget nunc vitae neque auctor rutrum. Curabitur dapibus ex justo, nec faucibus tellus commodo in.

Tittel på annen aktuell sak

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id. Pellentesque nisl lorem, euismod in arcu a, dictum porttitor metus. Duis enim augue, dictum et euismod a, volutpat ut nibh. Nam eget nunc vitae neque auctor rutrum. Curabitur dapibus ex justo, nec faucibus tellus commodo in.



Tips oss!

Tips forbrukerombudet om, eller klag på brudd på Markedsføringsloven her

[Tips-/klageskjema](#)

[Forbrukerombudets saksgang](#)



Har du kjøpt en vare/tjeneste du ønsker å **reklamere** eller **klage** på? Har du forbrukerspørsmål om angrefrist eller angrerett?

[Forbrukerrådets nettsider](#)



[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)



[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontaktskjema](#)

[Nyhetsbrev](#)

Forbrukerombudet

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.
- Pellentesque nisl lorem, euismod in arcu a, dictum porttitor metus.

Aktuelle tips

Falske nettbutikker >

Unngå overraskende app-regninger >

Bli kvitt telefonsalg >

Forsinket fly? Dette har du krav på! >

Avslør svindlere >

Klage på negativt salg >

Råd mot kataloghaier >



Tittel på aktuell sak



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id. Pellentesque nisl lorem, euismod in arcu a, dictum porttitor metus. Duis enim augue, dictum et euismod a, volutpat ut nibh. Nam eget nunc vitae neque auctor rutrum. Curabitur dapibus ex justo, nec faucibus tellus commodo in.

Andre aktuelle saker

[Mobil eller nettbrett til jul?](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.

[Slår ned på ulovleg innholdsmarknadsføring](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc.

[Når reklamen «forsvinner»](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.

[Opplyser for dårleg om hastigheit på breiband](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc.

[Get vil slutte med tvungent koplingssal](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.

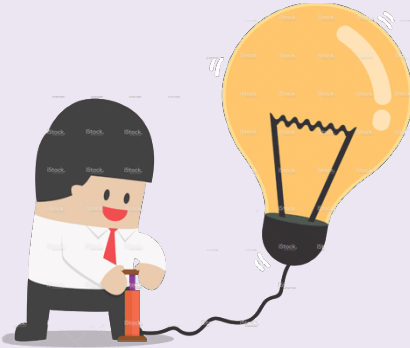
[Arkiv](#)

Tips oss!

Tips forbrukerombudet om, eller klag på brudd på Markedsføringsloven her

[Tips-/klageskjema](#)

[Forbukerombudets saksgang](#)



Har du kjøpt en vare/tjeneste du ønsker å **reklamere** eller **klage** på?
Har du forbrukerspørsmål om angrefrist eller angrerett?

[Forbrukerrådets nettsider](#)



[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)



[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontakt skjema](#)

[Nyhetsbrev](#)

Forbrukerombudet

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.
- Pellentesque nisl lorem, euismod in arcu a, dictum porttitor metus.

Aktuelle tips

Falske nettbutikker >

Unngå overraskende app-regninger >

Bli kvitt telefonsalg >

Forsinket fly? Dette har du krav på! >

Avslør svindlere >

Klage på negativt salg >

Råd mot kataloghaier >

Tittel på aktuell sak



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id. Pellentesque nisl lorem, euismod in arcu a, dictum porttitor metus. Duis enim augue, dictum et euismod a, volutpat ut nibh. Nam eget nunc vitae neque auctor rutrum. Curabitur dapibus ex justo, nec faucibus tellus commodo in.

Andre aktuelle saker

[Mobil eller nettbrett til jul?](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.

[Slår ned på ulovleg innholdsmarknadsføring](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc.

[Når reklamen «forsvinner»](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.

[Opplyser for dårlig om hastighet på breiband](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc.

[Get vil slutte med tvungent koplingssal](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.

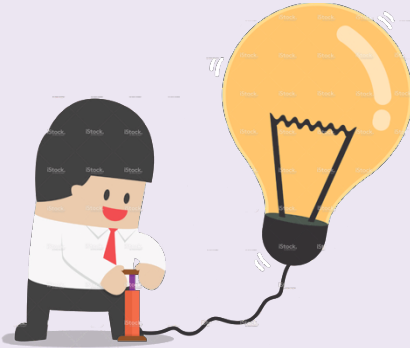
[Arkiv](#)

Tips oss!

Tips forbrukerombudet om, eller klag på brudd på Markedsføringsloven her

[Tips-/klageskjema](#)

[Forbuerombudets saksgang](#)



Har du kjøpt en vare/tjeneste du ønsker å **reklamere** eller **klage** på?
Har du forbrukerspørsmål om angrefrist eller angrerett?

[Forbrukerrådets nettsider](#)



[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)



[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontakt skjema](#)

[Nyhetsbrev](#)

Forbrukerombudet

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.
- Pellentesque nisl lorem, euismod in arcu a, dictum porttitor metus.

Aktuelle tips

Falske nettbutikker >

Unngå overraskende app-regninger >

Bli kvitt telefonsalg >

Forsinket fly? Dette har du krav på! >

Avslør svindlere >

Klage på negativt salg >

Råd mot kataloghaier >

Tittel på aktuell sak



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id. Pellentesque nisl lorem, euismod in arcu a, dictum porttitor metus. Duis enim augue, dictum et euismod a, volutpat ut nibh. Nam eget nunc vitae neque auctor rutrum. Curabitur dapibus ex justo, nec faucibus tellus commodo in.

Andre aktuelle saker

[Mobil eller nettbrett til jul?](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.

[Slår ned på ulovleg innholdsmarknadsføring](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc.

[Når reklamen «forsvinner»](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.

[Opplyser for dårleg om hastigheit på breiband](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc.

[Get vil slutte med tvungent koplingssal](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.

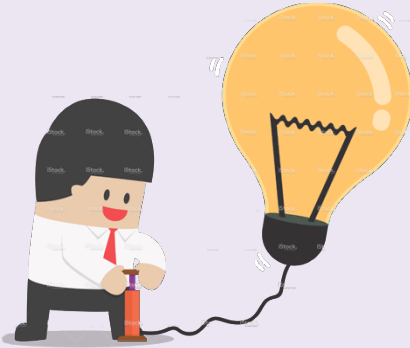
[Arkiv](#)

Tips oss!

Tips forbrukerombudet om, eller klag på brudd på Markedsføringsloven her

[Tips-/klageskjema](#)

[Forbuerombudets saksgang](#)



Har du kjøpt en vare/tjeneste du ønsker å **reklamere** eller **klage** på?
Har du forbrukerspørsmål om angrefrist eller angrerett?

[Forbrukerrådets nettsider](#)



[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)



[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontaktskjema](#)

[Nyhetsbrev](#)

Forbrukerombudet

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.
- Pellentesque nisl lorem, euismod in arcu a, dictum porttitor metus.

Aktuelle tips

- Falske nettbutikker >
- Unngå overraskende app-regninger >
- Bli kvitt telefonsalg >
- Forsinket fly? Dette har du krav på! >
- Avslør svindlere >
- Klage på negativt salg >
- Råd mot kataloghaier >

Tittel på aktuell sak



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id. Pellentesque nisl lorem, euismod in arcu a, dictum porttitor metus. Duis enim augue, dictum et euismod a, volutpat ut nibh. Nam eget nunc vitae neque auctor rutrum. Curabitur dapibus ex justo, nec faucibus tellus commodo in.

Andre aktuelle saker

- [Mobil eller nettbrett til jul?](#)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.
- [Slår ned på ulovleg innholdsmarknadsføring](#)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc.
- [Når reklamen «forsvinner»](#)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.
- [Opplyser for dårlig om hastighet på bredband](#)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc.
- [Get vil slutte med tvungent koplingssal](#)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.

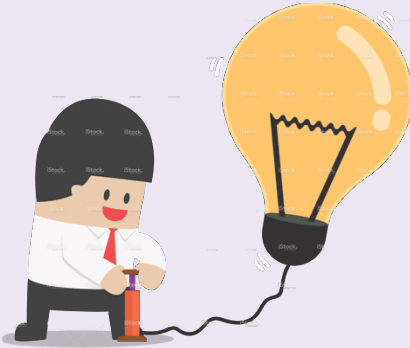
[Arkiv](#)

Tips oss!

Tips forbrukerombudet om, eller klag på brudd på Markedsføringsloven her

[Tips-/klageskjema](#)

[Forbuketombudets saksgang](#)



Har du kjøpt en vare/tjeneste du ønsker å **reklamere** eller **klage** på?
Har du forbrukerspørsmål om angrefrist eller angrerett?

[Forbrukerrådets nettsider](#)



[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)



[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontaktskjema](#)

[Nyhetsbrev](#)

Forbrukerombudet

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.
- Pellentesque nisl lorem, euismod in arcu a, dictum porttitor metus.

Aktuelle tips

Falske nettbutikker >

Unngå overraskende app-regninger >

Bli kvitt telefonsalg >

Forsinket fly? Dette har du krav på! >

Avslør svindlere >

Klage på negativt salg >

Råd mot kataloghaier >



Tittel på aktuell sak



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id. Pellentesque nisl lorem, euismod in arcu a, dictum porttitor metus. Duis enim augue, dictum et euismod a, volutpat ut nibh. Nam eget nunc vitae neque auctor rutrum. Curabitur dapibus ex justo, nec faucibus tellus commodo in.

Andre aktuelle saker

[Mobil eller nettbrett til jul?](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.

[Slår ned på ulovleg innholdsmarknadsføring](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc.

[Når reklamen «forsvinner»](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.

[Opplyser for dårleg om hastigheit på breiband](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc.

[Get vil slutte med tvungent koplingssal](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis imperdiet nunc, in molestie nibh gravida id.

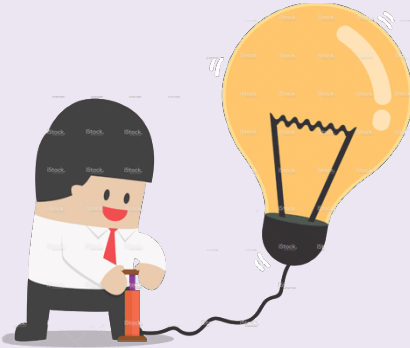
[Arkiv](#)

Tips oss!

Tips forbrukerombudet om, eller klag på brudd på Markedsføringsloven her

[Tips-/klageskjema](#)

[Forbuketombudets saksgang](#)



Har du kjøpt en vare/tjeneste du ønsker å **reklamere** eller **klage** på?
Har du forbrukerspørsmål om angrefrist eller angrerett?

[Forbrukerrådets nettsider](#)



[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)



[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontakt skjema](#)

[Nyhetsbrev](#)

Internett, Tele og TV

Marknaden for internett, telefon og tv er eit høgt prioritert område for Forbrukarombudet. På denne sida kan du også lese om vårt arbeid med innhaldsmarknadsføring, reklame på blogg, skjult reklame, delingsøkonomi og brukaromtalar.

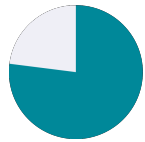
Forbrukarombudet

- sikrar at avtalane for produkta er balanserte og klare, og at dei ikkje låser forbrukarane til ein leverandør på ein urimeleg måte.
- arbeider for at all marknadsføring av internett, mobiltelefoni og tv skal gi forbrukarane dei opplysningane dei treng for å kunne velje mellom ulike tilbod.
- fremjar forbrukarrettane når det blir utvikla nye lover på denne marknaden.

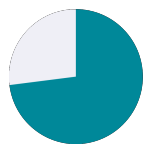
Gjeldande praksis

- Bindingstid:** Forbrukarombudet meiner bindingstid på abonnement ikkje kan overstige 12 månader. Forbrukaren må få ein økonomisk fordel som veg opp for ulempa ved å binde seg, og det skal vere mogleg å komme seg ut av avtala. [Les meir](#)
- Tvungent koplingssal:** Forbrukarombudet meiner tvungent koplingssal er ulovleg. [Les meir](#)
- Prisopplysningar:** I reklame for ei teneste eller eit produkt skal prisopplysningar og andre vesentlige opplysningar alltid visast i første skjermbilete. [Les meir](#)
- Hastigheitsmarknadsføring:** I reklame for hastigheit på mobil og breiband skal man alltid opplyse kva hastigheit kunden kan forventa å få og at hastigheita kan variere. [Les meir](#)
- Blogg og innhaldsmarknadsføring:** Ifølgje marknadsføringslova skal reklame fremstå som reklame. Lesaren skal det m.a.o forstå kva som er reklame og kva som er anna innhald. [Les meir](#)
- Brukaromtalar:** Forbrukaren skal kunne stole på det som står i brukaromtalar. Det betyr at alle omtalar, både positive og negative, må publiserast. Aktørar som nyttar brukaromtalar må også passe på at det ikkje juksast med for eksempel kjøpte eller falske brukaromtalar. [Les meir](#)

Fakta om Internett, Tele og TV



77 prosent* nyttar mobilen til å surfe på internett



73 prosent* har brukt sosiale medium dei siste tre månadene

(Kilde SSB) * av befolkningen mellom 16 og 74

18.01.2016

Suksess i delingsøkonomien kommer med fornøyde forbrukere

For å lykkes må de nye delingsaktørene bli sett på som seriøse og ansvarlige. De trenger brukernes tillitt. Da må de sørge for at forbrukerrettighetene ivaretas, skriver forbrukerombud Gry Nergård i dette debattinnlegget.

Siste nyheter

- [Mobil eller nettbrett til jul?](#)
- [Slår ned på ulovleg innhaldsmarknadsføring](#)
- [Når reklamen «forsvinner»](#)
- [Opplyser for dårleg om hastigheit på breiband](#)
- [Get vil slutte med tvungent koplingssal](#)

[Nyhetsarkiv](#)

Fagpersoner



Ingvild Sahl
Tittel: Kommunikasjonsrådgiver
Mob.: 958 70 541
is@forbrukerombudet.no



Gry Nergård
Tittel: Forbrukerombud
Mob.: 990 05 080
gn@forbrukerombudet.no



Frode Elton Haug
Tittel: Juridisk direktør
Mob.: 986 60 566
feh@forbrukerombudet.no

[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)

[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)
[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)
[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)
Tlf.: 23 400 600
Faks.: 23 400 601
E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontaktskjema](#)
[Nyhetsbrev](#)





[Forside](#) / [Internett, Tele og TV](#) / **Suksess i delingsøkonomien kommer med fornøyde forbrukere**

Suksess i delingsøkonomien kommer med fornøyde forbrukere

18.01.2016 – For å lykkes må de nye delingsaktørene bli sett på som seriøse og ansvarlige. De trenger brukernes tillitt. Da må de sørge for at forbrukerrettighetene ivaretas, skriver forbrukerombud Gry Nergård i dette debattinnlegget.



SUKSESSFAKTOR: Fornøyde forbrukere er en av nøklene til suksess i delingsøkonomien, skriver forbrukerombud Gry Nergård.

Delingsøkonomien er på alles lepper om dagen, og forskjellige stemmer diskuterer skattesystem, [konkurransen](#) og sosial dumping. Men en ting ser ut til å ha gått i glemmeboka. Hva med de som skal benytte seg av tjenestene? Vi må ikke glemme at delingsøkonomien også må sees fra forbrukernes ståsted.

For forbrukerne er det i utgangspunktet positivt at ny teknologi tas i bruk for å tilby innovative produkter og tjenester. Samtidig er Forbrukerombudet opptatt av at forbrukerne skal være like trygge når de kjøper eller leier en vare eller tjeneste gjennom en

delingsplattform, som på mer tradisjonelle plattformer. Derfor er det viktig at aktørene følger gjeldende regler om forbrukervern i markedsføringsloven. Loven stiller krav til tilbydere også innenfor delingsøkonomien. De kan stilles til ansvar dersom de villeder forbrukerne eller ellers opererer på en urimelig måte.

De næringsdrivende som tilbyr plattformene har samtidig et ansvar for at handelen er trygg. Det betyr at de må slå ned på useriøs virksomhet, stenge svindlere ute og legge til rette for at betalingen er sikker.

Må kunne stole på brukertaler

Seriøse og ansvarlige aktører skaper tillit hos forbrukerne. Jeg tror de nikker anerkjennende til kravene etter markedsføringsloven som suksesskriterier for å sikre fornøyde brukere og forhindre sivile tvister. Overfor aktører som ikke innretter seg etter kravene, har Forbrukerombudet mulighet til å håndheve loven.

Brukeromtaler er svært viktige for mange av de store tilbyderne av delingstjenester. Gjennom vårt tilsyn i 2015 avdekket vi en rekke utfordringer med brukertaler på nett. Det er viktig at forbrukerne kan stole på omtalene. Det betyr at alle omtaler, både positive og negative, må publiseres. Aktørene må også passe på at det ikke jukses med for eksempel kjøpte eller falske brukertaler. Forbrukerombudet utarbeider i disse dager veiledninger som opplyser om hvilke lover og regler som gjelder for brukertaler, og disse må følges av de næringsdrivende – også i delingsøkonomien.

Ikke glem forbrukerne

Selv om forbrukernes rettigheter i delingsøkonomien i stor grad kan ivaretas gjennom gjeldende lovgivning, bør dette utredes nærmere. Debatten som pågår i dag viser at det kan bli behov for å justere rammebetingelsene til delingsøkonomien. I en slik prosess er det mange ting som må tas hensyn til, men forbrukerperspektivet må ikke glemmes. For det første er forbrukervernlovgivningen et allerede eksisterende rammeverk som andre justeringer må ses i forhold til. For det andre kan eventuelle hull i forbrukerbeskyttelsen som ikke tettes allerede nå, føre til at vi må drive brannslukking i lang tid i etterkant.

Til tross for at en ny forretningsmodell ser spennende og lovende ut i en oppstartsfase, vil testen på suksess komme når folk flest skal begynne å bruke tjenesten. Hvis og når folk begynner å klage, kan det være for sent. Den som vil lykkes må overholde forbrukervernlovgivningen. Det er en av nøklene til suksess.

Debattinnlegget ble trykket i Dagens Næringsliv 18. januar 2016.

18.01.2016

[Suksess i delingsøkonomien kommer med fornøyde forbrukere](#)

For å lykkes må de nye delingsaktørene bli sett på som seriøse og ansvarlige. De trenger brukernes tillitt. Da må de sørge for at forbrukerrettighetene ivaretas, skriver forbrukerombud Gry Nergård i dette debattinnlegget.

Siste nyheter

[Mobil eller nettbrett til jul?](#)

[Slår ned på ulovleg](#)

[innholdsmarknadsføring](#)

[Når reklamen «forsvinner»](#)

[Opplyser for dårlig om hastighet på breiband](#)

[Get vil slutte med tvungent koplingssal](#)

[Nyhetsarkiv](#)

[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)



[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontakt skjema](#)

[Nyhetsbrev](#)



Suksess i delingsøkonomien kommer med fornøyde forbrukere

18.01.2016 – For å lykkes må de nye delingsaktørene bli sett på som seriøse og ansvarlige. De trenger brukernes tillitt. Da må de sørge for at forbrukerrettighetene ivaretas, skriver forbrukerombud Gry Nergård i dette debattinnlegget.

Delingsøkonomien er på alles lepper om dagen, og forskjellige stemmer diskuterer skattesystem, konkurranse og sosial dumping. Men en ting ser ut til å ha gått i glemmeboka. Hva med de som skal benytte seg av tjenestene? Vi må ikke glemme at delingsøkonomien også må sees fra forbrukernes ståsted.

For forbrukerne er det i utgangspunktet positivt at ny teknologi tas i bruk for å tilby innovative produkter og tjenester. Samtidig er Forbrukerombudet opptatt av at forbrukerne skal være like trygge når de kjøper eller leier en vare eller tjeneste gjennom en delingsplattform, som på mer tradisjonelle plattformer. Derfor er det viktig at aktørene følger gjeldende regler om forbrukervern i markedsføringsloven. Loven stiller krav til tilbydere også innenfor delingsøkonomien. De kan stilles til ansvar dersom de villeder forbrukerne eller ellers opererer på en urimelig måte.

De næringsdrivende som tilbyr plattformene har samtidig et ansvar for at handelen er trygg. Det betyr at de må slå ned på useriøs virksomhet, stenge svindlere ute og legge til rette for at betalingen er sikker.

Må kunne stole på brukeromtaler

Seriøse og ansvarlige aktører skaper tillit hos forbrukerne. Jeg tror de nikker anerkjennende til kravene etter markedsføringsloven som suksesskriterier for å sikre fornøyde brukere og forhindre sivile tvister. Overfor aktører som ikke innretter seg etter kravene, har Forbrukerombudet mulighet til å håndheve loven.

Brukeromtaler er svært viktige for mange av de store tilbyderne av delingstjenester. Gjennom vårt tilsyn i 2015 avdekket vi en rekke utfordringer med brukeromtaler på nett. Det er viktig at forbrukerne kan stole på omtalene. Det betyr at alle omtaler, både positive og negative, må publiseres. Aktørene må også passe på at det ikke jukses med for eksempel kjøpte eller falske brukeromtaler. Forbrukerombudet utarbeider i disse dager veiledninger som opplyser om hvilke lover og regler som gjelder for brukeromtaler, og disse må følges av de næringsdrivende – også i delingsøkonomien.

Ikke glem forbrukerne

Selv om forbrukernes rettigheter i delingsøkonomien i stor grad kan ivaretas gjennom gjeldende lovgivning, bør dette utredes nærmere. Debatten som pågår i dag viser at det kan bli behov for å justere rammebetingelsene til delingsøkonomien. I en slik prosess er det mange ting som må tas hensyn til, men forbrukerperspektivet må ikke glemmes. For det første er forbrukervernlovgivningen et allerede eksisterende rammeverk som andre justeringer må ses i forhold til. For det andre kan eventuelle hull i forbrukerbeskyttelsen som ikke tettes allerede nå, føre til at vi må drive brannslukking i lang tid i etterkant.

Til tross for at en ny forretningsmodell ser spennende og lovende ut i en oppstartsfase, vil testen på suksess komme når folk flest skal begynne å bruke tjenesten. Hvis og når folk begynner å klage, kan det være for sent. Den som vil lykkes må overholde forbrukervernlovgivningen. Det er en av nøklene til suksess.

Debattinnlegget ble trykket i Dagens Næringsliv 18. januar 2016.

18.01.2016

[Suksess i delingsøkonomien kommer med fornøyde forbrukere](#)

For å lykkes må de nye delingsaktørene bli sett på som seriøse og ansvarlige. De trenger brukernes tillitt. Da må de sørge for at forbrukerrettighetene ivaretas, skriver forbrukerombud Gry Nergård i dette debattinnlegget.

Siste nyheter

[Mobil eller nettbrett til jul?](#)

[Slår ned på ulovleg](#)

[innholdsmarknadsføring](#)

[Når reklamen «forsvinner»](#)

[Opplyser for dårlig om hastighet på breiband](#)

[Get vil slutte med tvungent koplingssal](#)

[Nyhetsarkiv](#)

[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)



[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: Sandakerveien 138, 0484 Oslo

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontakt skjema](#)

[Nyhetsbrev](#)



Suksess i delingsøkonomien kommer med fornøyde forbrukere

18.01.2016 – For å lykkes må de nye delingsaktørene bli sett på som seriøse og ansvarlige. De trenger brukernes tillitt. Da må de sørge for at forbrukerrettighetene ivaretas, skriver forbrukerombud Gry Nergård i dette debattinnlegget.



SUKSESSFAKTOR: Fornøyde forbrukere er en av nøklene til suksess i delingsøkonomien, skriver forbrukerombud Gry Nergård.

Delingsøkonomien er på alles lepper om dagen, og forskjellige stemmer diskuterer skattesystem, konkurranse og sosial dumping. Men en ting ser ut til å ha gått i glemmeboka. Hva med de som skal benytte seg av tjenestene? Vi må ikke glemme at delingsøkonomien også må sees fra forbrukernes ståsted.

For forbrukerne er det i utgangspunktet positivt at ny teknologi tas i bruk for å tilby innovative produkter og tjenester. Samtidig er Forbrukerombudet opptatt av at forbrukerne skal være like trygge når de kjøper eller leier en vare eller tjeneste gjennom en delingsplattform, som på mer tradisjonelle plattformer. Derfor er det viktig at aktørene følger gjeldende regler om forbrukervern i markedsføringsloven. Loven stiller krav til tilbydere også innenfor delingsøkonomien. De kan stilles til ansvar dersom de villeder forbrukerne eller ellers opererer på en urimelig måte.

De næringsdrivende som tilbyr plattformene har samtidig et ansvar for at handelen er trygg. Det betyr at de må slå ned på useriøs virksomhet, stenge svindlere ute og legge til rette for at betalingen er sikker.

Må kunne stole på brukertaler

Seriøse og ansvarlige aktører skaper tillit hos forbrukerne. Jeg tror de nikker anerkjennende til kravene etter markedsføringsloven som suksesskriterier for å sikre fornøyde brukere og forhindre sivile tvister. Overfor aktører som ikke innretter seg etter kravene, har Forbrukerombudet mulighet til å håndheve loven.

Brukeromtaler er svært viktige for mange av de store tilbyderne av delingstjenester. Gjennom vårt tilsyn i 2015 avdekket vi en rekke utfordringer med brukertaler på nett. Det er viktig at forbrukerne kan stole på omtalene. Det betyr at alle omtaler, både positive og negative, må publiseres. Aktørene må også passe på at det ikke jukses med for eksempel kjøpte eller falske brukertaler. Forbrukerombudet utarbeider i disse dager veiledninger som opplyser om hvilke lover og regler som gjelder for brukertaler, og disse må følges av de næringsdrivende – også i delingsøkonomien.

Ikke glem forbrukerne

Selv om forbrukernes rettigheter i delingsøkonomien i stor grad kan ivaretas gjennom gjeldende lovgivning, bør dette utredes nærmere. Debatten som pågår i dag viser at det kan bli behov for å justere rammebetingelsene til delingsøkonomien. I en slik prosess er det mange ting som må tas hensyn til, men forbrukerperspektivet må ikke glemmes. For det første er forbrukervernlovgivningen et allerede eksisterende rammeverk som andre justeringer må ses i forhold til. For det andre kan eventuelle hull i forbrukerbeskyttelsen som ikke tettes allerede nå, føre til at vi må drive brannslukking i lang tid i etterkant.

Til tross for at en ny forretningsmodell ser spennende og lovende ut i en oppstartsfase, vil testen på suksess komme når folk flest skal begynne å bruke tjenesten. Hvis og når folk begynner å klage, kan det være for sent. Den som vil lykkes må overholde forbrukervernlovgivningen. Det er en av nøklene til suksess.

Debattinnlegget ble trykket i Dagens Næringsliv 18. januar 2016.

18.01.2016

[Suksess i delingsøkonomien kommer med fornøyde forbrukere](#)

For å lykkes må de nye delingsaktørene bli sett på som seriøse og ansvarlige. De trenger brukernes tillitt. Da må de sørge for at forbrukerrettighetene ivaretas, skriver forbrukerombud Gry Nergård i dette debattinnlegget.

Siste nyheter

[Mobil eller nettbrett til jul?](#)

[Slår ned på ulovleg innholdsmarknadsføring](#)

[Når reklamen «forsvinner»](#)

[Opplyser for dårlig om hastighet på breiband](#)

[Get vil slutte med tvungent koplingssal](#)

[Nyhetsarkiv](#)

Ressurser
Lenke til en ressurs
Lenke til en ressurs 2
Lenke til en ressurs 3



Våre ansatte

Hvem gjør hva i forbrukerombudet?

På denne siden finner du en oversikt over alle som jobber i Forbrukerombudet. Forbrukerombudets ledelse kan kontaktes om overordnede spørsmål knyttet til Forbrukerombudets arbeid og sine spesialområder.

Når det gjelder spørsmål knyttet til enkeltsaker, oppfordrer vi til å ta kontakt med en av saksbehandlerne på området.

[Alle ansatte](#)

Ledelse

[Kommunikasjon](#)

[Saksbehandlere](#)

[Administrasjon](#)

Søk i ansatte



Ledelse



Gry Nergård

Forbrukerombud
+47 990 05 080
gn@forbrukerombudet.no



Bente Øverli

Nestleder
+47 995 21 048
bo@forbrukerombudet.no



Frode Elton Haug

Juridisk direktør
+47 986 60 566
feh@forbrukerombudet.no



Jo Gjedrem

Fagdirektør
+47 932 31 640
jtg@forbrukerombudet.no



Jarle Ulvebne

Avdelingsdirektør, administrasjonen
+47 994 83 535
ju@forbrukerombudet.no



Tonje Hovde Skjelbostad

Fagdirektør
+47 916 18 729
ths@forbrukerombudet.no

[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)



[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontakt skjema](#)

[Nyhetsbrev](#)



Tema ▾

Lov og rett ▾

[Forside](#) / [Om Forbrukerombudet](#) / [Våre ansatte](#) / **Jo Gjedrem**



Jo Gjedrem

Fagdirektør

Mobil: +47 932 31 640

E-post: jth@forbrukerombudet.no

Adresse: Sandakerveien 138, 0484 Oslo

Ansvarsområder

- Finansielle tjenester
- Reise og transport
- Prisopplysninger (f.eks. brune-/hvitevarer, biler, møbler, sportsartikler, jern-/byggevarer)



Nyttige lenker

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Kontakt oss](#)

[Om Forbrukerombudet](#)

[Temaside Finans](#)

[Temaside Reise og Transport](#)

[Temaside Prisopplysninger](#)

Pressebilder



BRUK AV BILDET SKAL MERKES MED: FOTO: CP-Wesenberg/Contrasto.no



BRUK AV BILDET SKAL MERKES MED: FOTO: CP-Wesenberg/Contrasto.no



BRUK AV BILDET SKAL MERKES MED: FOTO: CP-Wesenberg/Contrasto.no

 [Last ned zip med alle bilder](#)

[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)



[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontaktskjema](#)

[Nyhetsbrev](#)



Tema ▾

Lov og rett ▾

[Forside](#) / **Tips eller Klage**

Send oss tips eller klage

Ønsker du å sende oss tips eller klage angående brudd på markedsføringsloven? Vennligst følg lenke til riktig skjema under.

Når noen sender inn et tips eller en klage behandles det av Forbrukerombudet. De fleste av de omtrent 3000 sakene vi tar opp med næringsdrivende er som følge av klager fra forbrukere.

[Se gangen i vår saksbehandling](#)

Send oss tips



Ønsker du å sende oss tips om markedsføring eller avtalevilkår du mener vi bør se nærmere på?

[Gå til tipsskjema](#)

Send oss klage



Ønsker du å klage på ulovlig markedsføring, telefonsalg, uadressert reklame, negativt salg eller urimelige avtalevilkår i forbrukerkontrakter?

[Gå til klageskjema](#)

Har du kjøpt en vare/tjeneste du ønsker å **reklamere** eller **klage** på? Har du forbrukerspørsmål om angrefrist eller angrerett?

[Forbrukerrådets nettsider](#)



Relevante lenker

[Saksgang](#)

[Serviceerklæring](#)

[Personvernerklæring](#)

[Om forbrukerombudet](#)

[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)



[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontaktskjema](#)

[Nyhetsbrev](#)



Tema ▾

Lov og rett ▾

[Forside](#) / **Tips eller Klage**

Send oss tips eller klage

Ønsker du å sende oss tips eller klage angående brudd på markedsføringsloven?
Vennligst følg lenke til riktig skjema under.

Når noen sender inn et tips eller en klage behandles det av Forbrukerombudet. De fleste av de omtrent 3000 sakene vi tar opp med næringsdrivende er som følge av klager fra forbrukere.

[Se gangen i vår saksbehandling](#)

Send oss tips



Ønsker du å sende oss tips om markedsføring eller avtalevilkår du mener vi bør se nærmere på?

[Gå til tipsskjema](#)

Send oss klage



Ønsker du å klage på ulovlig markedsføring, telefonsalg, uadressert reklame, negativt salg eller urimelige avtalevilkår i forbrukerkontrakter?

[Gå til klageskjema](#)

Har du kjøpt en vare/tjeneste du ønsker å **reklamere** eller **klage** på? Har du forbrukerspørsmål om angrefrist eller angrerett?

[Forbrukerrådets nettsider](#)

Relevante lenker

[Saksgang](#)[Serviceerklæring](#)[Personvernerklæring](#)[Om forbrukerombudet](#)[Klage eller tips](#)[Spørsmål og svar](#)[Aktuell tips](#)[Postjournal](#)[Om Forbrukerombudet](#)[Våre ansatte](#)[Presserom](#)[Personvernerklæring](#)[Cookies](#)[Kontakt oss](#)**Forbrukerombudet**Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no[Kontaktskjema](#)[Nyhetsbrev](#)



Arkiv

Søk i arkiv

Nullstill søk

26.584 artikler i arkivet

Artikler pr. side: 10 50 100

Sorter etter nyeste dato

Råd til Canal Digital-kunder

Publisert: 03.02.2016 - 15:30

På grunn av forhandlingsbrudd imellom Canal Digital og Discovery Networks, har kunder hos Canal Digital opplevd å miste en stor andel av sine TV-kanaler. Her er noen råd til deg som nå sitter med svart skjerm.

Fremtidens skole Fornyelse av fag og kompetanser

Publisert: 03.02.2016 - 13:30

Forbrukerombudet fører som kjent tilsyn med at de næringsdrivendes markedsføring av avtalevilkår ikke er i strid med markedsføringsloven. Forbrukerombudet har gjennom flere år jobbet særlig med handelspraksis som har betydning for barn og unge. Som e t ledd i dette ...

Høring - Nkoms rapport om leveringspliktige elektroniske kommunikasjonstjenester for tiden fremover - Telefonitjenester og bredbånd

Publisert: 03.02.2016 - 13:25

Vi viser til Samferdselsdepartementets høringsbrev datert den 3. juli 2015, der departementet ber om kommentarer til Nasjonal Kommunikasjonsmyndighets (Nkom) ovennevnte rapport.

Forbrukerombudets høringsuttalelse - ny lov om Forbrukerklageutvalget

Publisert: 03.02.2016 - 13:25

Vi viser til brev av 21.08.2015, hvor forslag til ny lov om Forbrukerklageutvalget sendes på høring.

Forbrukerombudets innspill til arbeid med ekomplanen

Publisert: 03.02.2016 - 13:20

Vi takker for anledningen til å komme med innspill til Samferdselsdepartementets arbeid med ekomplanen. Det er viktig å ha med seg forbrukerperspektivet inn i arbeidet med ekomplanen, og nedenfor følger kort en oversikt over de viktigste punktene vi ønsker at departementet ser ...

Høringsuttalelse om lovforslag om endringer i eiendomsmegl ingsloven for å øke bruken av tilstandsrapport ved salg av bolig

Publisert: 03.02.2016 - 13:15

Vi viser til brev av 28. september 2015, hvor forslag til endringer i eiendomsmeglingsloven for å øke bruken av tilstandsrapporter sendes på høring.

Forbrukerombudets merknader til forslag til forskriftsfesting av krav til utlån med pant i bolig

Publisert: 03.02.2016 - 13:15

Jeg viser til departementets høringsbrev datert 17.03.15 om forslag til forskriftsfesting av krav til utlån med pant i bolig, samt vedlagte høringsnotat og brev fra Finanstilsynet.

Høringsuttalelse – forskrift om offentliggjøring av Mattilsynets tilsyn med serveringssteder (smilefjesforskriften)

Publisert: 03.02.2016 - 12:55

Det vises til høringsbrev av 30. april 2015 om forslag til forskrift om offentliggjøring av resultater fra Mattilsynets tilsyn med serveringssteder (smilefjesforskriften).

Forbrukerombudets kommentarer til tilleggshøring av alternativ modell for gjennomfakturering

Publisert: 03.02.2016 - 12:55

Forbrukerombudet viser til brev av 23.10.2015 hvor NVE inviterer til å gi innspill til en alternativ modell for gjennomfakturering, der alle forbrukere i et nettområde som er kunde hos en kraftleverandør automatisk blir fakturert både kraft og nettleie fra kraftleverandøren dersom ...

Innhold arkiv

Etter tema

[Finans](#)

[Internett, Tele og TV](#)

[Bolig](#)

[Reise og Transport \(Parkering\)](#)

[Strøm](#)

[Prisopplysninger](#)

[Telefonsalg og Uønsket Reklame](#)

[Netthandel](#)

[Barn og Unge](#)

[Internasjonalt](#)

[Annet](#)

Etter dokumenttype

[Veiledninger og Retningslinjer](#)

[Standardkontrakter](#)

[Høringsuttalelser](#)

[Debattinnlegg](#)

[Dommer](#)

[Forbrukerombudets Vedtak](#)

[Markedsrådets Vedtak](#)

[Virksomhetsplaner](#)

Klage eller tips

Spørsmål og svar

Aktuell tips

Postjournal

Om Forbrukerombudet

Våre ansatte

Presserom

Personvernerklæring

Cookies

Kontakt oss

Forbrukerombudet

Adr.: Sandakerveien 138, 0484 Oslo

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

Kontaktskjema

Nyhetsbrev





Arkiv

Søk i arkiv

[Nullstill søk](#)

584 artikler i arkivet under dokumenttype 'Barn og Unge'

Artikler pr. side: **10** [50](#) [100](#)

Sorter etter **nyeste dato**

[Råd til Canal Digital-kunder](#)

Publisert: 03.02.2016 - 15:30

På grunn av forhandlingsbrudd imellom Canal Digital og Discovery Networks, har kunder hos Canal Digital opplevd å miste en stor andel av sine TV-kanaler. Her er noen råd til deg som nå sitter med svart skjerm.

[Fremtidens skole Fornyelse av fag og kompetanser](#)

Publisert: 03.02.2016 - 13:30

Forbrukerombudet fører som kjent tilsyn med at de næringsdrivendes markedsføring av avtalevilkår ikke er i strid med markedsføringsloven. Forbrukerombudet har gjennom flere år jobbet særlig med handelspraksis som har betydning for barn og unge. Som e t ledd i dette ...

[Høring - Nkoms rapport om leveringspliktige elektroniske kommunikasjonstjenester for tiden fremover - Telefonitjenester og bredbånd](#)

Publisert: 03.02.2016 - 13:25

Vi viser til Samferdselsdepartementets høringsbrev datert den 3. juli 2015, der departementet ber om kommentarer til Nasjonal Kommunikasjonsmyndighets (Nkom) ovennevnte rapport.

[Forbrukerombudets høringsuttalelse - ny lov om Forbrukerklageutvalget](#)

Publisert: 03.02.2016 - 13:25

Vi viser til brev av 21.08.2015, hvor forslag til ny lov om Forbrukerklageutvalget sendes på høring.

[Forbrukerombudets innspill til arbeid med ekomplanen](#)

Publisert: 03.02.2016 - 13:20

Vi takker for anledningen til å komme med innspill til Samferdselsdepartementets arbeid med ekomplanen. Det er viktig å ha med seg forbrukerperspektivet inn i arbeidet med ekomplanen, og nedenfor følger kort en oversikt over de viktigste punktene vi ønsker at departementet ser ...

[Høringsuttalelse om lovforslag om endringer i eiendomsmegl ingsloven for å øke bruken av tilstandsrapport ved salg av bolig](#)

Publisert: 03.02.2016 - 13:15

Vi viser til brev av 28. september 2015, hvor forslag til endringer i eiendomsmeglingsloven for å øke bruken av tilstandsrapporter sendes på høring.

[Forbrukerombudets merknader til forslag til forskriftsfesting av krav til utlån med pant i bolig](#)

Publisert: 03.02.2016 - 13:15

Jeg viser til departementets høringsbrev datert 17.03.15 om forslag til forskriftsfesting av krav til utlån med pant i bolig, samt vedlagte høringsnotat og brev fra Finanstilsynet.

[Høringsuttalelse – forskrift om offentliggjøring av Mattilsynets tilsyn med serveringssteder \(smilefjesforskriften\)](#)

Publisert: 03.02.2016 - 12:55

Det vises til høringsbrev av 30. april 2015 om forslag til forskrift om offentliggjøring av resultater fra Mattilsynets tilsyn med serveringssteder (smilefjesforskriften).

[Forbrukerombudets kommentarer til tilleggshøring av alternativ modell for gjennomfakturing](#)

Publisert: 03.02.2016 - 12:55

Forbrukerombudet viser til brev av 23.10.2015 hvor NVE inviterer til å gi innspill til en alternativ modell for gjennomfakturering, der alle forbrukere i et nettområde som er kunde hos en kraftleverandør automatisk blir fakturert både kraft og nettleie fra kraftleverandøren dersom ...

Innhold arkiv

Etter tema

[Finans](#)

[Internett, Tele og TV](#)

[Bolig](#)

[Reise og Transport \(Parkering\)](#)

[Strøm](#)

[Prisopplysninger](#)

[Telefonsalg og Uønsket Reklame](#)

[Netthandel](#)

[Barn og Unge](#)

[Internasjonalt](#)

[Annet](#)

Etter dokumenttype

[Veiledninger og Retningslinjer](#)

[Bank og Forsikring](#)

[Barn og Unge](#)

[Bolig](#)

[E-handel og Fjernsalg](#)

[Miljø og Etikk](#)

[Internett, Tele og TV](#)

[Reise](#)

[Helse](#)

[Prisopplysninger](#)

[Bransjenormer Strøm](#)

[Merking av reklame i Sosiale Medier](#)

[Andre emner](#)

[Standardkontrakter](#)

[Høringsuttalelser](#)

[Debattinnlegg](#)

[Dommer](#)

[Forbrukerombudets Vedtak](#)

[Markedsrådets Vedtak](#)

[Virksomhetsplaner](#)

[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)

[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontaktskjema](#)

[Nyhetsbrev](#)





Arkiv

bolig

[Nullstill søk](#)

476 artikler i arkivet med søkeordet 'bolig'

Artikler pr. side: 10 50 100

Sorter etter nyeste dato

Bolignorge.no villeder forbrukerne

Publisert: 20.10.2008 - 13:05

Forbrukerombudet har mottatt en rekke klager på nettsiden **Bolignorge.no**. Nå må nettsiden legge frem dokumentasjon på rutinene sine.

Vil ha slutt på bruk av lokkepriser ved boligsalg

Publisert: 14.04.2005 - 08:10

Forbrukerombudet setter igjen søkelys på bruken av lokkepriser ved **boligsalg**. Bakgrunnen er at Ombudet i den senere tid har blitt kontaktet av flere forbrukere som opplyser at selger ikke har akseptert bud tilsvarende oppgitt pris på **boligen**, og i noen tilfeller heller ikke har akseptert ...

Utrygg bolighandel

Publisert: 08.06.2011 - 08:00

Forbrukere opplever kjøp og salg av **bolig** som en krevende og utrygg prosess. Både forbrukere og meglere mener at tempoet er for høyt i budrunden og forbrukere etterlyser god og nøytral informasjon.

Forbrukerombudets høringsuttalelse - ny lov om Forbrukerklageutvalget

Publisert: 03.02.2016 - 13:25

Vi viser til brev av 21.08.2015, hvor forslag til ny lov om Forbrukerklageutvalget sendes på høring.

Forbrukerombudets innspill til arbeid med ekomplanen

Publisert: 03.02.2016 - 13:20

Vi takker for anledningen til å komme med innspill til Samferdselsdepartementets arbeid med ekomplanen. Det er viktig å ha med seg forbrukerperspektivet inn i arbeidet med ekomplanen, og nedenfor følger kort en oversikt over de viktigste punktene vi ønsker at departementet ser ...

Høringsuttalelse om lovforslag om endringer i eiendomsmegl ingsloven for å øke bruken av tilstandsrapport ved salg av bolig

Publisert: 03.02.2016 - 13:15

Vi viser til brev av 28. september 2015, hvor forslag til endringer i eiendomsmeglingsloven for å øke bruken av tilstandsrapporter sendes på høring.

Forbrukerombudets merknader til forslag til forskriftsfesting av krav til utlån med pant i bolig

Publisert: 03.02.2016 - 13:15

Jeg viser til departementets høringsbrev datert 17.03.15 om forslag til forskriftsfesting av krav til utlån med pant i bolig, samt vedlagte høringsnotat og brev fra Finanstilsynet.

Høringsuttalelse – forskrift om offentliggjøring av Mattilsynets tilsyn med serveringssteder (smilefjesforskriften)

Publisert: 03.02.2016 - 12:55

Det vises til høringsbrev av 30. april 2015 om forslag til forskrift om offentliggjøring av resultater fra Mattilsynets tilsyn med serveringssteder (smilefjesforskriften).

Forbrukerombudets kommentarer til tilleggshøring av alternativ modell for gjennomfakturering

Publisert: 03.02.2016 - 12:55

Forbrukerombudet viser til brev av 23.10.2015 hvor NVE inviterer til å gi innspill til en alternativ modell for gjennomfakturering, der alle forbrukere i et nettområde som er kunde hos en kraftleverandør automatisk blir fakturert både kraft og nettleie fra kraftleverandøren dersom ...

Treff i innhold arkiv

Etter tema

[Finans \(28\)](#)

[Internett, Tele og TV](#)

[Bolig \(269\)](#)

[Reise og Transport \(Parkering\) \(5\)](#)

[Strøm \(13\)](#)

[Prisopplysninger \(19\)](#)

[Telefonsalg og Uønsket Reklame](#)

[Netthandel](#)

[Barn og Unge](#)

[Internasjonalt \(17\)](#)

[Annet \(18\)](#)

Etter dokumenttype

[Veiledninger og Retningslinjer \(5\)](#)

[Standardkontrakter \(24\)](#)

[Høringsuttalelser](#)

[Debattinnlegg \(78\)](#)

[Dommer](#)

[Forbrukerombudets Vedtak](#)

[Markedsrådets Vedtak](#)

[Virksomhetsplaner](#)

[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)

[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontakt skjema](#)

[Nyhetsbrev](#)





Arkiv

bolig

[Nullstill søk](#)

269 artikler i arkivet med søkeordet '**bolig**' i temaet '**Bolig**'

Artikler pr. side: 10 50 100

Sorter etter **nyeste dato**

Bolignorge.no villeder forbrukerne

Publisert: 20.10.2008 - 13:05

Forbrukerombudet har mottatt en rekke klager på nettsiden **Bolignorge.no**. Nå må nettsiden legge frem dokumentasjon på rutinene sine.

Vil ha slutt på bruk av lokkepriser ved boligsalg

Publisert: 14.04.2005 - 08:10

Forbrukerombudet setter igjen søkelys på bruken av lokkepriser ved **boligsalg**. Bakgrunnen er at Ombudet i den senere tid har blitt kontaktet av flere forbrukere som opplyser at selger ikke har akseptert bud tilsvarende oppgitt pris på **boligen**, og i noen tilfeller heller ikke har akseptert ...

Utrygg bolighandel

Publisert: 08.06.2011 - 08:00

Forbrukere opplever kjøp og salg av **bolig** som en krevende og utrygg prosess. Både forbrukere og meglere mener at tempoet er for høyt i budrunden og forbrukere etterlyser god og nøytral informasjon.

Forbrukerombudets høringsuttalelse - ny lov om Forbrukerklageutvalget

Publisert: 03.02.2016 - 13:25

Vi viser til brev av 21.08.2015, hvor forslag til ny lov om Forbrukerklageutvalget sendes på høring.

Forbrukerombudets innspill til arbeid med ekomplanen

Publisert: 03.02.2016 - 13:20

Vi takker for anledningen til å komme med innspill til Samferdselsdepartementets arbeid med ekomplanen. Det er viktig å ha med seg forbrukerperspektivet inn i arbeidet med ekomplanen, og nedenfor følger kort en oversikt over de viktigste punktene vi ønsker at departementet ser ...

Høringsuttalelse om lovforslag om endringer i eiendomsmegl ingsloven for å øke bruken av tilstandsrapport ved salg av bolig

Publisert: 03.02.2016 - 13:15

Vi viser til brev av 28. september 2015, hvor forslag til endringer i eiendomsmeglingsloven for å øke bruken av tilstandsrapporter sendes på høring.

Forbrukerombudets merknader til forslag til forskriftsfesting av krav til utlån med pant i bolig

Publisert: 03.02.2016 - 13:15

Jeg viser til departementets høringsbrev datert 17.03.15 om forslag til forskriftsfesting av krav til utlån med pant i bolig, samt vedlagte høringsnotat og brev fra Finanstilsynet.

Høringsuttalelse – forskrift om offentliggjøring av Mattilsynets tilsyn med serveringssteder (smilefjesforskriften)

Publisert: 03.02.2016 - 12:55

Det vises til høringsbrev av 30. april 2015 om forslag til forskrift om offentliggjøring av resultater fra Mattilsynets tilsyn med serveringssteder (smilefjesforskriften).

Forbrukerombudets kommentarer til tilleggshøring av alternativ modell for gjennomfakturing

Publisert: 03.02.2016 - 12:55

Forbrukerombudet viser til brev av 23.10.2015 hvor NVE inviterer til å gi innspill til en alternativ modell for gjennomfakturerings, der alle forbrukere i et nettområde som er kunde hos en kraftleverandør automatisk blir fakturert både kraft og nettleie fra kraftleverandøren dersom ...

Treff i innhold arkiv

Etter tema

[Finans \(28\)](#)

[Internett, Tele og TV](#)

Bolig (269)

[Reise og Transport \(Parkering\) \(5\)](#)

[Strøm \(13\)](#)

[Prisopplysninger \(19\)](#)

[Telefonsalg og Uønsket Reklame](#)

[Netthandel](#)

[Barn og Unge](#)

[Internasjonalt \(17\)](#)

[Annet \(18\)](#)

Etter dokumenttype

[Veiledninger og Retningslinjer \(5\)](#)

[Standardkontrakter \(24\)](#)

[Høringsuttalelser](#)

[Debattinnlegg \(78\)](#)

[Dommer](#)

[Forbrukerombudets Vedtak](#)

[Markedsrådets Vedtak](#)

[Virksomhetsplaner](#)

[Klage eller tips](#)

[Spørsmål og svar](#)

[Aktuell tips](#)

[Postjournal](#)

[Om Forbrukerombudet](#)

[Våre ansatte](#)

[Presserom](#)

[Personvernerklæring](#)

[Cookies](#)

[Kontakt oss](#)

Forbrukerombudet

Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no

[Kontakt skjema](#)

[Nyhetsbrev](#)





Arkiv

gry

[Nullstill søk](#)

1 treff i ansatte med søkeordet 'gry'

**Gry Nergård**Forbrukerombud
+47 990 05 080
gn@forbrukerombudet.no

476 artikler i arkivet med søkeordet 'gry'

Artikler pr. side: **10** [50](#) [100](#)Sorter etter **nyeste dato** ▾

[Råd til Canal Digital-kunder](#)

Publisert: 03.02.2016 - 15:30

På grunn av forhandlingsbrudd imellom Canal Digital og Discovery Networks, har kunder hos Canal Digital opplevd å miste en stor andel av sine TV-kanaler. Her er noen råd til deg som nå sitter med svart skjerm.

[Fremtidens skole Fornyelse av fag og kompetanser](#)

Publisert: 03.02.2016 - 13:30

Forbrukerombudet fører som kjent tilsyn med at de næringsdrivendes markedsføring av avtalevilkår ikke er i strid med markedsføringsloven. Forbrukerombudet har gjennom flere år jobbet særlig med handelspraksis som har betydning for barn og unge. Som e t ledd i dette ...

[Høring - Nkoms rapport om leveringspliktige elektroniske kommunikasjonstjenester for tiden fremover - Telefonitjenester og bredbånd](#)

Publisert: 03.02.2016 - 13:25

Vi viser til Samferdselsdepartementets høringsbrev datert den 3. juli 2015, der departementet ber om kommentarer til Nasjonal Kommunikasjonsmyndighets (Nkom) ovennevnte rapport.

[Forbrukerombudets høringsuttalelse - ny lov om Forbrukerklageutvalget](#)

Publisert: 03.02.2016 - 13:25

Vi viser til brev av 21.08.2015, hvor forslag til ny lov om Forbrukerklageutvalget sendes på høring.

[Forbrukerombudets innspill til arbeid med ekomplanen](#)

Publisert: 03.02.2016 - 13:20

Vi takker for anledningen til å komme med innspill til Samferdselsdepartementets arbeid med ekomplanen. Det er viktig å ha med seg forbrukerperspektivet inn i arbeidet med ekomplanen, og nedenfor følger kort en oversikt over de viktigste punktene vi ønsker at departementet ser ...

[Høringsuttalelse om lovforslag om endringer i eiendomsmegl ingsloven for å øke bruken av tilstandsrapport ved salg av bolig](#)

Publisert: 03.02.2016 - 13:15

Vi viser til brev av 28. september 2015, hvor forslag til endringer i eiendomsmeglingsloven for å øke bruken av tilstandsrapporter sendes på høring.

[Forbrukerombudets merknader til forslag til forskriftsfesting av krav til utlån med pant i bolig](#)

Publisert: 03.02.2016 - 13:15

Jeg viser til departementets høringsbrev datert 17.03.15 om forslag til forskriftsfesting av krav til utlån med pant i bolig, samt vedlagte høringsnotat og brev fra Finanstilsynet.

[Høringsuttalelse – forskrift om offentliggjøring av Mattilsynets tilsyn med serveringssteder \(smilefjesforskriften\)](#)

Publisert: 03.02.2016 - 12:55

Det vises til høringsbrev av 30. april 2015 om forslag til forskrift om offentliggjøring av resultater fra Mattilsynets tilsyn med serveringssteder (smilefjesforskriften).

[Forbrukerombudets kommentarer til tilleggshøring av alternativ modell for gjennomfakturering](#)

Publisert: 03.02.2016 - 12:55

Forbrukerombudet viser til brev av 23.10.2015 hvor NVE inviterer til å gi innspill til en alternativ modell for gjennomfakturering, der alle forbrukere i et nettområde som er kunde hos en kraftleverandør automatisk blir fakturert både kraft og nettleie fra kraftleverandøren dersom ...

Treff i innhold arkiv

Etter tema

[Finans \(28\)](#)[Internett, Tele og TV](#)[Bolig \(269\)](#)[Reise og Transport \(Parkering\) \(5\)](#)[Strøm \(13\)](#)[Prisopplysninger \(19\)](#)[Telefonsalg og Uønsket Reklame](#)[Netthandel](#)[Barn og Unge](#)[Internasjonalt \(17\)](#)[Annet \(18\)](#)

Etter dokumenttype

[Veiledninger og Retningslinjer \(5\)](#) ▾[Standardkontrakter \(24\)](#) ▾[Høringsuttalelser](#) ▾[Debattinnlegg \(78\)](#)[Dommer](#)[Forbrukerombudets Vedtak](#) ▾[Markedsrådets Vedtak](#) ▾[Virksomhetsplaner](#) ▾[Klage eller tips](#)[Spørsmål og svar](#)[Aktuell tips](#)[Postjournal](#)[Om Forbrukerombudet](#)[Våre ansatte](#)[Presserom](#)[Personvernerklæring](#)[Cookies](#)[Kontakt oss](#)**Forbrukerombudet**Adr.: [Sandakerveien 138, 0484 Oslo](#)

Tlf.: 23 400 600

Faks.: 23 400 601

E-post: post@forbrukerombudet.no[Kontaktskjema](#)[Nyhetsbrev](#)