



Regler for markedsføring av skjønnhetsprodukter og -behandlinger



Generelle regler

1) - Det er forbudt å markedsføre reseptbelagte legemidler

Eks: Botox, kjemisk peeling

2) - Markedsføring av kosmetiske inngrep som utføres av helsepersonell skal ikke:

- inneholde før- og etterbilder
- inneholde tilbud om forbrukslån
- virke støtende, krenkende eller spille på folks lyter eller fordommer mot normale kroppsvariasjoner

Eks: brystimplantat, rumpeimplantat, fettsuging, neseoperasjon, intimkirurgi, bruk av laser for å fjerne kroppshår, kviser eller arr

3) - I markedsføringen av mat, drikke, kosttilskudd og andre næringsmidler kan man bare påstå at:

- noe er en proteinkilde, sukkerfritt, fettfritt eller lignende hvis man fyller [lovpålagte krav](#).
- et produkt har en helsemessig effekt, hvis påstanden er på listen over [godkjente helsepåstander](#).

Eks: Betakaroten, proteinpulver, tablett som skal forbedre hud, hår eller negler

- I markedsføringen av kosttilskudd er det forbudt å:

- påstå eller gi inntrykk av at et balansert og variert kosthold ikke gir tilstrekkelig tilførsel av vitaminer og mineraler.

- I markedsføringen av slankeprodukter er det forbudt å:

- skrive hvor raskt eller hvor mye du kan forvente å gå ned i vekt.

4) - Markedsføring av kosmetikk, kroppspfleieprodukter, tatoveringsprodukter og injeksjonsprodukter som ikke er medisinsk utstyr skal ikke:

- antyde at produktet har egenskaper som det ikke har
- gi inntrykk av at personlige meninger om produktet er bekreftet av uavhengige eksperter, med mindre dette kan dokumenteres

Eks: sminke, tannbleking, vippeserum, produkter mot uren hud, permanent make-up.

«Fillerene» Restylane og Juvederm er [medisinsk utstyr](#).

Markedsføring overfor mindreårige

- Det er forbudt å direkte oppfordre mindreårige til å kjøpe produkter, eller til å mase på foreldrene om å kjøpe produktene.
- I Youtube-kanaler og andre videotjenester er det ikke lov å ha reklame som er særlig rettet til barn.

Barn under 18 år er gitt et særlig vern mot uetisk markedsføring som spiller på sosial usikkerhet eller dårlig selvtillit. Enkelte produkter og behandlinger egner seg ikke for mindreårige, og det kan være ulovlig å markedsføre disse dersom du har følgere under 18 år. Jo yngre følgere du har, jo mer varsom er det grunn til å være.

Markedsføringen er lettere ulovlig hvis den:

- er rettet direkte mot mindreårige
- spiller på uopnåelige eller usunne skjønnhetsidealer, dårlig selvtillit eller usikkerheter knyttet til eget utseende
- deler rabattkoder for produkter eller behandlinger som ikke egner seg for mindreårige
- arrangerer konkurranser hvor premien er produkter eller behandlinger som ikke egner seg for mindreårige
- oppfordrer til å spre markedsføringen til andre mindreårige, for eksempel ved «tagging» i et innlegg.
- gjelder en behandling som gir varig eller langvarig endring av utseendet

Forbrukertilsynet har grepet inn mot markedsføring av «fillers» og slankeprodukter på blogger med mindreårige følgere.