



FORBRUKEROMBUDET

Mottakere ettet adresseliste

Deres ref.

Vår ref.
Sak nr: 14/1070-1
Saksbehandler: Christian Halvorsen
Dir.tlf: 45 49 00 37

Dato:
05.06.2014

Orienteringsbrev - bruk av leasingeksempel ved markedsføring av privatleasing av bil

Forbrukerombudet fører tilsyn med at de næringsdrivendes markedsføring, handelspraksis og avtalevilkår i forbrukerforhold er i samsvar med markedsføringsloven (mfl). Les loven og mer om vår virksomhet på hjemmesiden vår: www.forbrukerombudet.no

Vi har de senere årene, særlig i 2013, registrert en sterk økning i markedsføringen av leasing. På denne bakgrunnen har vi derfor valgt å rette et særlig fokus mot denne typen markedsføring.

Vår gjennomgang av leasingreklame viser at det er flere forhold ved dagens markedsføring som er problematisk. Vi registrerer at det i markedsføringen i hovedsak fokuseres på månedspris og/eller rente, mens øvrige vesentlige prisopplysninger, i hovedsak startleie og etableringsgebyr uteblir fra markedsføringen. Disse utgiftene utgjør om lag 40 % av de totale kostnadene ved leasing i løpet av 3 år. I tillegg oppgis normalt ikke totalprisen for hele leasingperioden. Da dette er kostnader av en størrelsesorden som kan påvirke hele den økonomiske situasjonen til enkeltforbrukere, er det særlig viktig at det gis balansert og fullstendig informasjon om alle kostnadene ved produktet.

Samtidig som Forbrukerombudet har registrert en økning i markedsføringen av leasing har vi sett mer av markedsføringen av billån og leasing i samme annonse. Dette fører ofte til en sammenblanding av informasjon som kan gjøre at det er vanskelig å skille leasingtilbudet fra lånetilbudet. Etter Forbrukerombudets vurdering må det i markedsføring hvor billån og leasing markedsføres sammen, derfor skilles klart mellom de opplysningene som gjelder lånetilbudet og de opplysningene som gjelder leasingtilbudet. For mer informasjon om kravene som stilles til markedsføringen av billån, se forbrukerombudets veiledning til finansavtaleloven § 46 på følgende adresse:

http://www.forbrukerombudet.no/asset/4757/1/4757_1.pdf

På bakgrunn av dette vurderte vi at det var grunn til å utarbeide et leasingeksempel som skal benyttes i enhver markedsføring av leasing hvor det gis prisopplysninger. Dersom det ikke gis prisopplysninger er det heller ikke nødvendig å benytte leasingeksempellet.

Forbrukerombudet har i samarbeid med Finansieringsselskapenes Forening (Finfo) kommet frem til at følgende leasingeksempel skal benyttes i all markedsføring av privatleasing av bil:

- **Startleie/etabl. geb: XXXXX kr. Månedsleie: XXXX kr og totalpris: XXXXXX kr vil variere med rentenivået. 3 års bindingstid, Kjørelengde: XXXXX km**

Til illustrasjon vil leasingeksempelet se slik ut ved bruk av informasjon hentet fra en konkret markedsføring:

- **Startleie/etabl. geb: 43200 kr. Månedsleie: 1795 kr og totalpris: 107820 kr vil variere med rentenivået. 3 års bindingstid, kjørelengde: 45000 km**

Det understrekes at månedsleien skal inkludere alle faste kostnader som ikke kan unngås, herunder for eksempel termingebyr og fakturagebyr (dersom gebyrfrie alternativer som e-faktura og avtalegiro ikke er tilgjengelig).

Hvorvidt en markedsføring av privatleasing av bil er lovstridig beror på en konkret og helhetlig vurdering. Manglende eller mangelfulle opplysninger i forhold til leasingeksempelet vil etter Forbrukerombudets vurdering som regel måtte anses som brudd på mfl. § 7 og/eller mfl. § 8, og vil være en urimelig og forbudt handelspraksis etter mfl. § 6 fjerde ledd, jf. første ledd. Denne vurderingen skjer uavhengig av om selskapet er medlem av Finfo eller ikke.

Ved markedsføring av leasing med fast rente kan leasingeksempelet som nevnt ovenfor benyttes, uten at det informeres om at månedsleie og totalpris «vil variere med rentenivået».

Dersom det gis ytterligere prisopplysninger i markedsføringen, herunder for eksempel informasjon om nominell og/eller effektiv rente kan det opplyses om dette i markedsføringen utenfor nevnte leasingeksempel.

Ut over dette er det en forutsetning at eksemplene gis på en klar og tydelig måte, både isolert sett og sammenlignet med øvrig informasjon som gis i markedsføringen. Dersom dette ikke er tilfellet kan det medføre at leasingeksempelet ikke anses for å være gitt.

Forbrukerombudet forventer at samtlige aktører som markedsfører privatleasing av bil tar en gjennomgang av nåværende og fremtidig markedsføring, og gjør de nødvendige endringene for å oppfylle kravene vi har redegjort for i dette brevet. Vi kommer til å ha fokus på markedsføring av privatleasing av bil, og vil gjennomføre kontrollaksjoner for å sikre at priseksempelet benyttes i enhver markedsføring hvor det gis prisopplysninger. Ved eventuelle regelbrudd vil vi ta opp enkeltsaker med de aktørene det måtte gjelde. Vi ber om at dere foretar nødvendige tiltak for å oppfylle nevnte krav, **så snart som mulig og senest innen 1. august 2014.**

Har dere spørsmål i anledningen saken kan disse rettes til saksbehandler.

Med vennlig hilsen
for Forbrukerombudet

Jo Gjedrem
fagdirektør

Vedlegg: Adresseliste